

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauria, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	566.162	972.675	2.268.932
PROMEDIO DIARIO	27.067	31.377	73.191
PROMEDIO LUNES-VIERNES	28.289	33.083	81.854
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	24.502	27.793	55.000
PAGINAS / VISITAS	2,33		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:44		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:18		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	448.264	19.76 %
RESTO	1.820.668	80.24 %

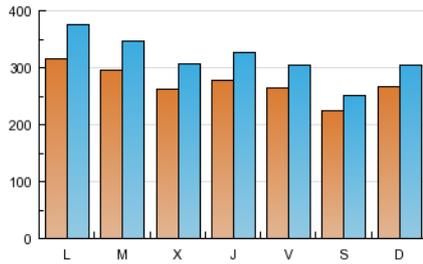
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	24.211	27.045	64.268	11	23.780	27.786	61.171	21	30.837	35.764	63.065
2	26.692	29.705	50.638	12	22.536	26.233	48.795	22	26.670	30.976	138.852
3	22.863	25.767	45.526	13	19.535	22.763	43.212	23	22.448	25.109	48.222
4	25.741	29.924	64.631	14	28.156	32.228	55.615	24	34.108	41.540	76.946
5	23.021	26.557	50.537	15	24.472	27.621	52.236	25	52.025	63.630	284.261
6	22.580	26.343	51.065	16	18.396	20.561	50.652	26	47.534	55.771	123.057
7	21.388	25.025	47.792	17	23.174	26.039	70.547	27	34.302	40.772	100.678
8	22.294	25.725	54.657	18	24.655	28.975	68.737	28	31.137	37.421	75.395
9	24.788	27.175	49.935	19	25.460	29.664	65.076	29	34.908	41.392	138.944
10	27.813	30.752	49.740	20	28.818	33.134	66.893	30	19.723	22.981	52.404
								31	25.012	28.297	55.385

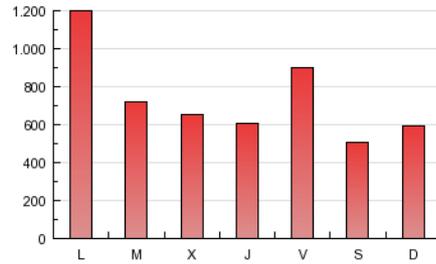
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

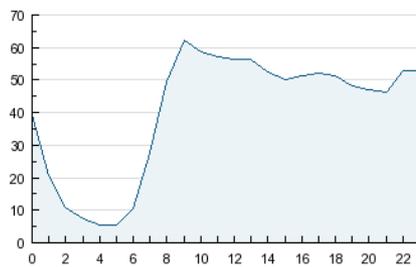


Páginas (x 100)

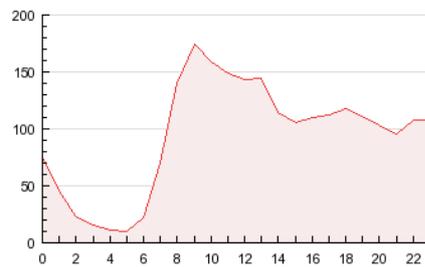


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

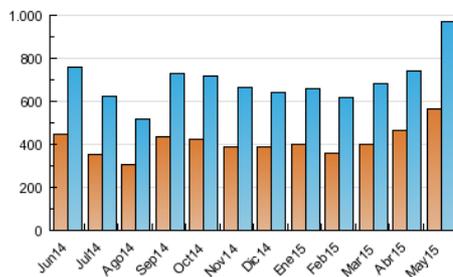


Páginas (x 1000)

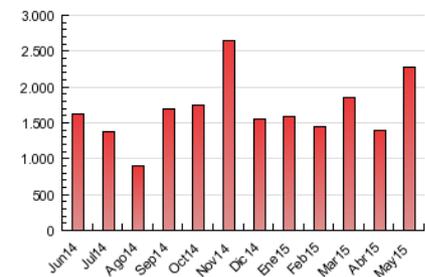


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauría, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera

**1. Cifras totales y promedios (Nacional)**

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	500.038	881.102	2.114.520
PROMEDIO DIARIO	24.361	28.423	68.210
PROMEDIO LUNES-VIERNES	25.508	30.030	76.355
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	21.953	25.047	51.107
PAGINAS / VISITAS	2,40		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:48		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:17		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	417.203	19.73 %
RESTO	1.697.317	80.27 %

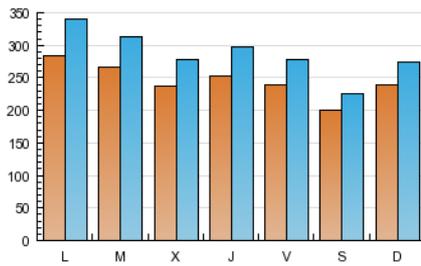
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	21.706	24.368	60.171	11	21.219	25.005	56.711	21	28.210	32.862	58.801
2	23.936	26.755	46.689	12	20.044	23.514	44.968	22	24.351	28.449	132.739
3	20.509	23.219	42.078	13	17.326	20.338	39.482	23	20.264	22.776	44.642
4	22.908	26.838	60.017	14	25.471	29.360	51.776	24	31.390	38.442	72.171
5	20.523	23.856	46.454	15	22.099	25.080	48.522	25	47.446	58.325	265.503
6	20.285	23.835	47.324	16	16.402	18.450	47.578	26	43.065	50.847	113.538
7	19.279	22.707	44.496	17	20.548	23.201	66.182	27	31.041	37.131	94.389
8	20.048	23.262	50.584	18	21.988	26.035	64.312	28	28.029	33.985	69.985
9	21.985	24.225	45.735	19	23.067	27.054	60.581	29	31.585	37.730	130.924
10	24.656	27.390	45.510	20	25.987	30.054	62.172	30	17.698	20.781	49.190
								31	22.141	25.228	51.296

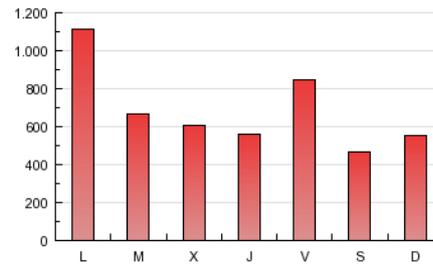
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

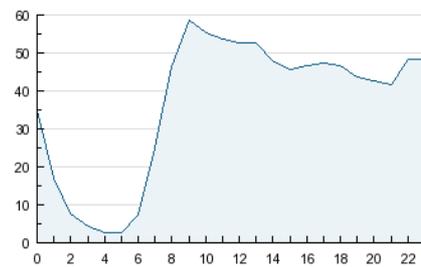


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

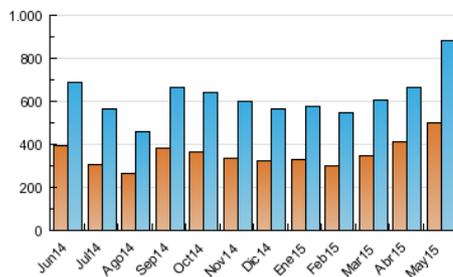


Páginas (x 1000)

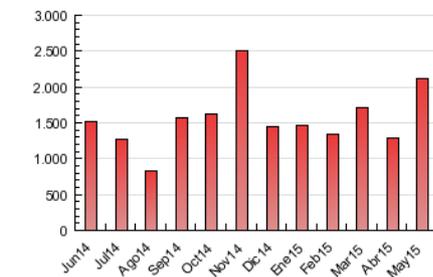


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2015

OJDinteractiva