

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauria, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	400.729	680.539	1.845.531
PROMEDIO DIARIO	19.193	21.953	59.533
PROMEDIO LUNES-VIERNES	20.606	23.704	68.021
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	15.739	17.673	38.785
PAGINAS / VISITAS	2,71		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:49		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:04		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	349.638	18.95 %
RESTO	1.495.893	81.05 %

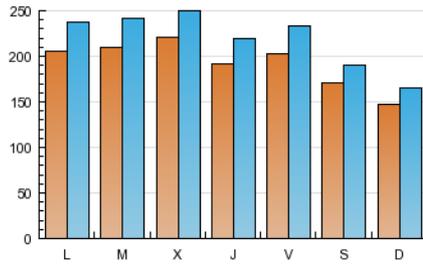
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	13.730	15.449	30.442	11	25.153	28.324	100.412	21	18.282	20.760	42.300
2	19.424	22.520	49.788	12	20.865	24.113	113.115	22	15.512	17.623	35.116
3	23.245	26.699	53.357	13	17.948	20.515	73.154	23	21.601	25.074	47.553
4	19.763	22.822	49.181	14	15.715	17.550	37.609	24	22.891	26.522	50.543
5	20.075	23.263	51.500	15	16.350	18.245	33.203	25	24.760	27.668	57.432
6	24.867	28.664	60.933	16	21.623	24.941	60.331	26	20.928	23.825	46.452
7	17.645	19.665	35.570	17	20.167	23.336	55.638	27	18.764	21.644	187.430
8	14.229	16.094	32.459	18	18.436	21.056	80.762	28	16.435	18.347	58.116
9	21.318	24.550	50.789	19	14.806	16.852	54.174	29	13.749	15.322	44.249
10	21.105	24.415	50.235	20	19.621	22.617	54.806	30	18.736	21.889	91.992
								31	17.236	20.175	56.890

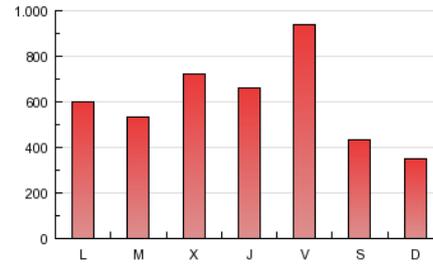
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

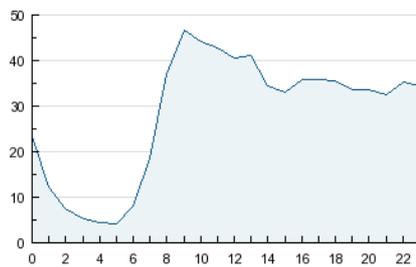


Páginas (x 100)

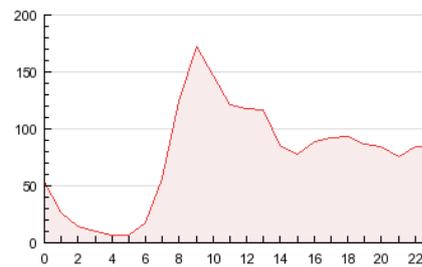


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

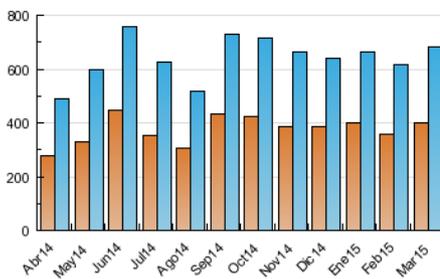


Páginas (x 1000)

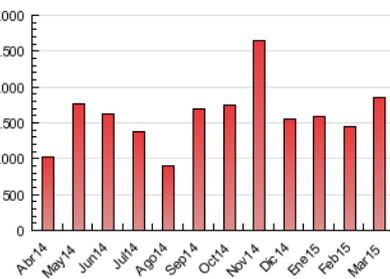


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauría, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	344.550	604.614	1.719.337
PROMEDIO DIARIO	16.916	19.504	55.462
PROMEDIO LUNES-VIERNES	18.142	21.043	63.429
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	13.918	15.740	35.989
PAGINAS / VISITAS	2,84		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:55		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:03		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	332.600	19.34 %
RESTO	1.386.737	80.66 %

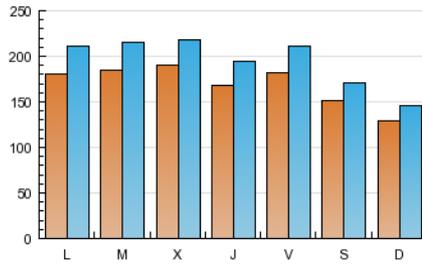
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	11.937	13.567	27.702	11	20.411	23.342	92.624	21	16.459	18.795	39.325
2	17.030	19.958	45.874	12	18.078	21.105	106.862	22	13.852	15.852	32.569
3	20.513	23.771	49.192	13	15.920	18.325	69.182	23	19.192	22.448	43.621
4	17.406	20.301	45.613	14	13.895	15.648	35.048	24	20.572	23.978	46.391
5	17.663	20.700	47.485	15	14.329	16.099	30.188	25	22.148	24.859	53.228
6	22.402	26.013	56.677	16	18.924	22.002	55.412	26	18.727	21.457	42.680
7	15.576	17.471	32.566	17	17.614	20.560	50.973	27	16.847	19.556	181.622
8	12.234	13.973	29.592	18	16.140	18.536	74.964	28	14.791	16.600	55.146
9	18.626	21.660	46.405	19	12.871	14.752	49.711	29	12.185	13.659	41.768
10	18.563	21.655	46.080	20	17.637	20.445	50.754	30	16.650	19.597	87.401
								31	15.195	17.930	52.682

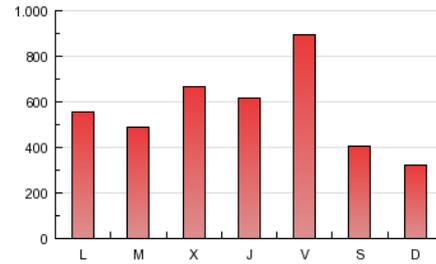
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

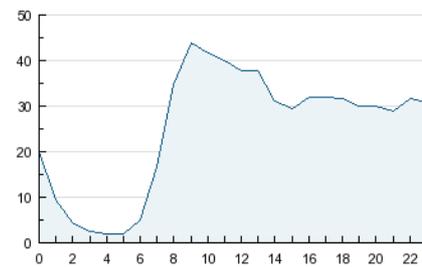


Páginas (x 100)

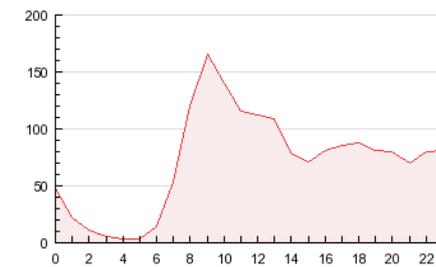


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

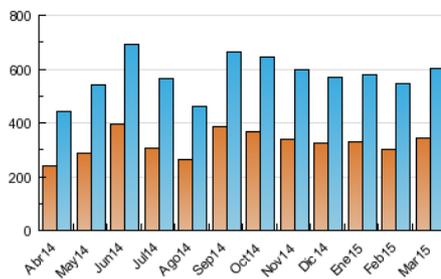


Páginas (x 1000)

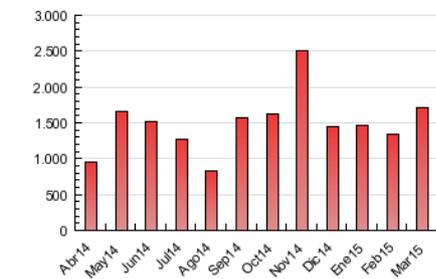


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2015

OJDinteractiva