

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauria, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2015	399.655	661.455	1.587.802
PROMEDIO DIARIO	18.744	21.337	51.219
PROMEDIO LUNES-VIERNES	19.512	22.365	54.906
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	16.865	18.826	42.207
PAGINAS / VISITAS	2,40		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:48		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:17		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	324.873	20.46 %
RESTO	1.262.929	79.54 %

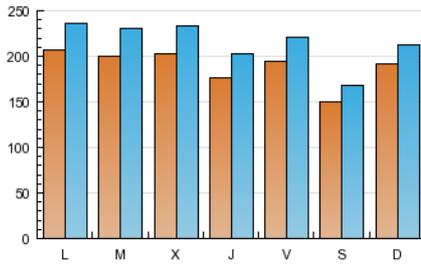
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.437	10.693	19.507	11	15.113	16.917	30.084	21	19.608	22.663	42.479
2	15.743	17.973	33.815	12	19.122	22.113	45.424	22	19.250	21.698	39.699
3	14.089	15.800	28.887	13	22.938	26.669	55.004	23	16.741	19.264	40.166
4	14.514	16.215	28.627	14	21.120	24.168	47.295	24	14.138	15.872	34.133
5	15.074	17.053	30.476	15	18.716	21.605	62.570	25	31.310	34.265	110.602
6	12.149	13.647	22.717	16	16.904	19.428	82.371	26	27.440	31.147	146.469
7	15.812	18.420	35.188	17	13.911	15.688	38.980	27	22.260	25.372	121.447
8	18.608	21.605	44.231	18	15.769	17.719	38.907	28	24.848	28.276	65.743
9	16.925	19.563	38.853	19	20.936	24.210	53.754	29	22.369	25.571	54.521
10	15.553	17.467	29.861	20	22.500	26.584	56.703	30	30.771	34.300	69.503
								31	17.386	19.490	39.786

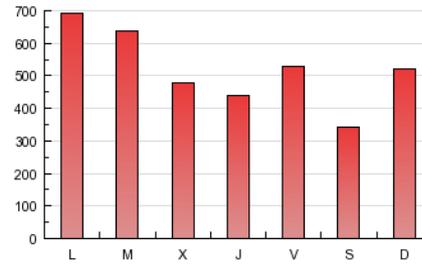
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

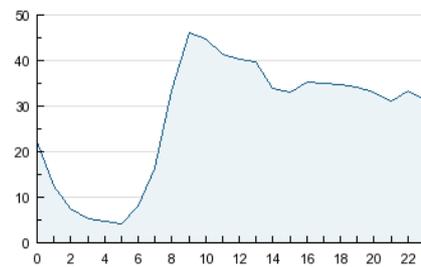


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

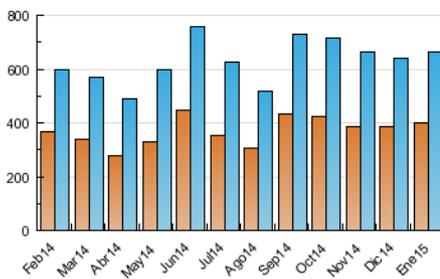


Páginas (x 1000)

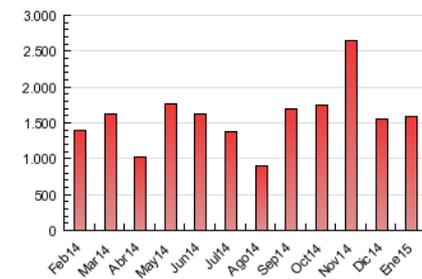


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauría, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2015	331.560	578.866	1.465.642
PROMEDIO DIARIO	16.244	18.673	47.279
PROMEDIO LUNES-VIERNES	16.920	19.595	50.681
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	14.590	16.420	38.962
PAGINAS / VISITAS	2,53		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:56		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:16		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	308.773	21.07 %
RESTO	1.156.869	78.93 %

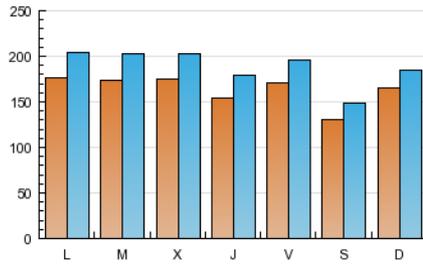
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.131	9.311	17.742	11	13.386	15.073	27.635	21	17.205	20.092	38.947
2	13.643	15.739	30.880	12	16.916	19.742	42.024	22	16.849	19.137	36.048
3	12.186	13.811	26.392	13	20.602	24.142	51.232	23	14.482	16.833	36.436
4	12.589	14.190	26.063	14	18.788	21.684	43.640	24	12.009	13.621	31.205
5	12.851	14.685	26.934	15	16.550	19.287	58.738	25	25.940	28.586	102.593
6	9.984	11.350	19.825	16	15.131	17.569	78.352	26	22.297	25.684	136.989
7	13.718	16.155	31.915	17	12.322	14.009	36.316	27	18.533	21.408	113.964
8	16.467	19.311	40.776	18	13.989	15.832	36.439	28	20.084	23.231	58.748
9	14.987	17.478	35.915	19	18.637	21.717	49.888	29	19.262	22.240	49.840
10	13.724	15.528	27.331	20	20.078	23.968	52.652	30	27.052	30.321	63.497
								31	15.161	17.132	36.686

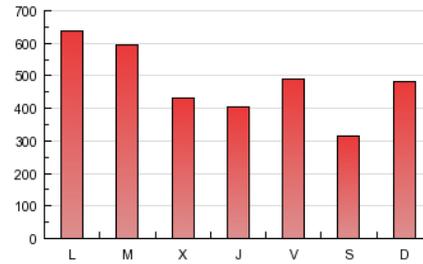
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

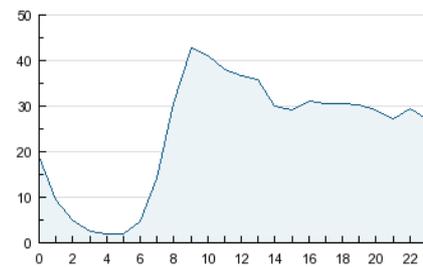


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

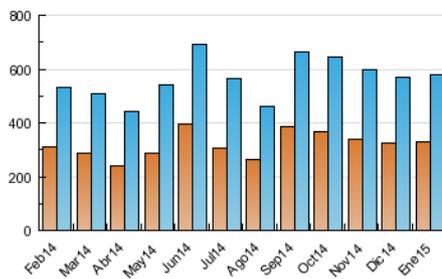


Páginas (x 1000)

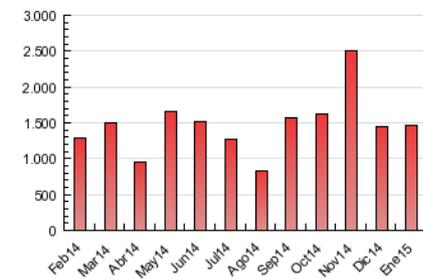


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2015

OJDinteractiva