

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: GQ MAGAZINE
URL Primaria: http://www.revistagq.com
Editor: CondéNet Ibérica, S.L.
Domicilio: Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta
Ciudad: 28046 Madrid
Teléfono: 91 700 41 70
Fax: 91 702 64 75
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Multicategoría



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	1.173.080	1.722.247	7.916.939
PROMEDIO DIARIO	46.696	55.556	255.385
PROMEDIO LUNES-VIERNES	49.730	59.304	264.145
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	40.325	47.685	236.989
PAGINAS / VISITAS	4,60		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:46		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:29		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	109.918	1.39 %
RESTO	7.807.021	98.61 %

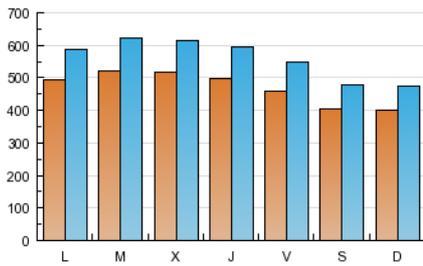
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	45.498	52.828	254.906	11	46.592	56.285	258.768	21	48.390	58.023	249.783
2	43.073	50.702	239.496	12	45.156	54.678	239.313	22	40.823	48.701	228.483
3	50.099	59.242	269.989	13	47.079	56.541	241.772	23	40.920	49.009	232.539
4	59.680	70.425	284.407	14	40.060	48.047	217.366	24	47.031	56.431	255.656
5	61.822	72.928	281.132	15	39.419	46.644	226.332	25	55.161	65.119	260.931
6	53.935	64.401	264.211	16	37.730	45.140	223.533	26	55.111	64.634	258.765
7	48.677	58.248	272.584	17	44.501	53.398	238.782	27	51.537	60.969	260.763
8	40.195	47.566	273.043	18	47.073	56.370	245.592	28	46.080	54.836	240.154
9	39.917	47.114	253.338	19	45.038	54.290	245.867	29	37.104	43.646	221.392
10	49.781	58.904	274.895	20	46.709	56.440	234.277	30	38.574	45.503	216.825
								31	54.818	65.185	452.045

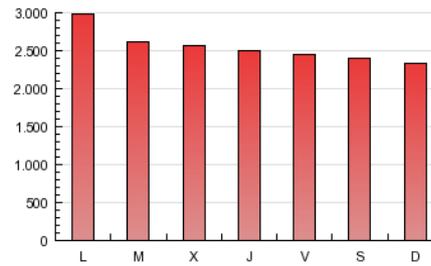
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

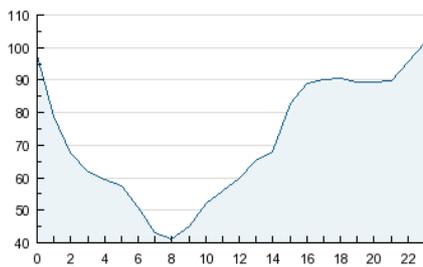


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

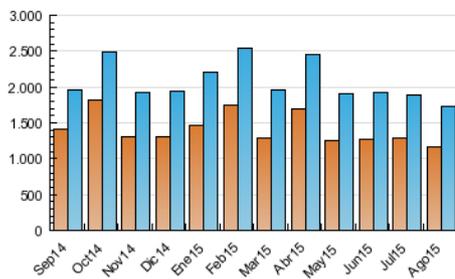


Páginas (x 1000)

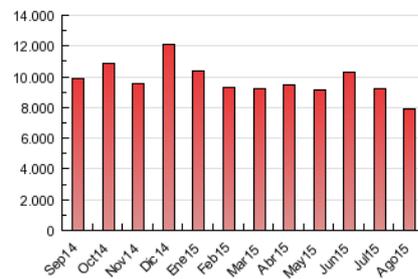


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: GQ MAGAZINE
URL Primaria: http://www.revistagq.com
Editor: CondéNet Ibérica, S.L.
Domicilio: Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta
Ciudad: 28046 Madrid
Teléfono: 91 700 41 70
Fax: 91 702 64 75
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Multicategoría



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	483.314	829.113	3.264.725
PROMEDIO DIARIO	21.477	26.746	105.314
PROMEDIO LUNES-VIERNES	23.204	28.942	110.169
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	17.848	22.134	95.117
PAGINAS / VISITAS	3,94		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:58		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:41		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	71.105	2.18 %
RESTO	3.193.620	97.82 %

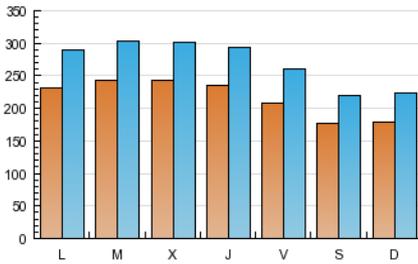
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	21.585	26.006	102.194	11	21.420	27.286	102.159	21	24.276	30.104	103.276
2	19.576	24.211	98.876	12	20.918	26.714	95.222	22	18.541	23.115	92.421
3	24.238	29.906	120.852	13	22.825	28.544	95.930	23	18.911	23.607	94.133
4	29.252	35.770	123.036	14	17.180	21.728	81.441	24	22.304	28.196	112.730
5	28.437	34.971	113.827	15	16.380	20.496	87.787	25	25.752	31.744	115.251
6	24.301	30.178	101.980	16	16.335	20.666	91.911	26	27.457	33.332	109.634
7	21.188	26.452	102.839	17	20.438	25.948	101.978	27	23.716	29.466	113.184
8	16.393	20.406	103.086	18	20.688	26.209	100.821	28	20.498	25.724	99.421
9	17.001	21.070	101.375	19	20.492	25.887	101.078	29	15.826	19.634	88.826
10	21.823	27.132	115.762	20	23.033	28.941	97.405	30	17.934	22.128	90.563
								31	27.058	33.542	205.727

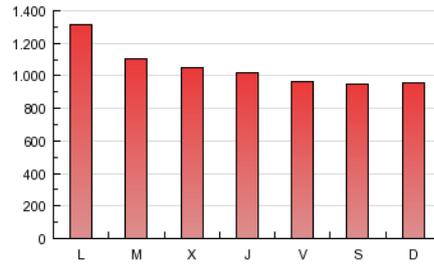
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

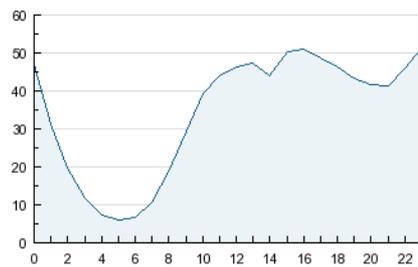


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

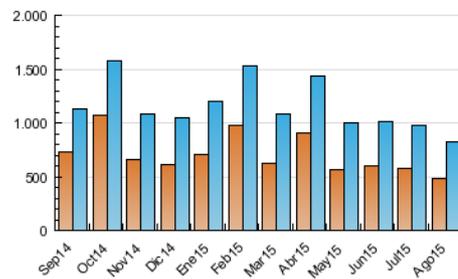


Páginas (x 1000)

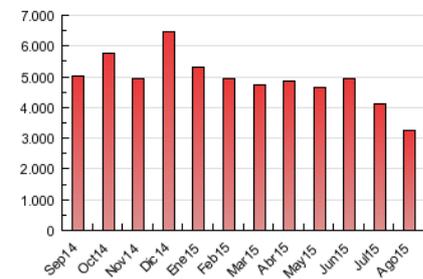


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2015

OJDinteractiva