

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: GQ MAGAZINE
URL Primaria: http://www.revistagq.com
Editor: CondéNet Ibérica, S.L.
Domicilio: Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta
Ciudad: 28046 Madrid
Teléfono: 91 700 41 70
Fax: 91 702 64 75
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Multicategoría



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	1.259.275	1.901.751	9.109.139
PROMEDIO DIARIO	51.170	61.347	293.843
PROMEDIO LUNES-VIERNES	54.334	65.396	310.744
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	44.526	52.844	258.352
PAGINAS / VISITAS	4,79		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:52		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:29		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	128.254	1.41 %
RESTO	8.980.885	98.59 %

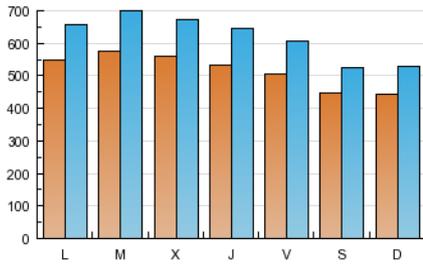
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	45.935	55.454	234.664	11	46.856	56.362	228.316	21	54.325	65.571	269.180
2	46.523	55.349	273.711	12	55.550	67.111	351.853	22	51.486	62.517	311.582
3	45.816	55.409	256.021	13	58.277	70.485	322.952	23	43.860	52.215	280.354
4	61.658	73.486	277.529	14	49.325	60.252	247.315	24	39.811	47.899	246.341
5	58.501	71.046	672.717	15	56.348	66.609	299.346	25	47.989	58.285	350.546
6	59.835	70.928	419.708	16	50.796	59.311	281.335	26	52.909	64.514	299.461
7	61.734	73.288	336.698	17	47.366	55.818	252.333	27	52.101	63.035	259.172
8	56.453	66.236	342.352	18	62.610	75.051	287.628	28	48.001	58.680	255.143
9	42.880	50.520	249.979	19	63.980	77.220	261.876	29	42.907	51.913	224.300
10	42.698	50.517	212.089	20	54.227	65.266	273.281	30	38.662	45.887	223.084
								31	46.844	55.517	308.273

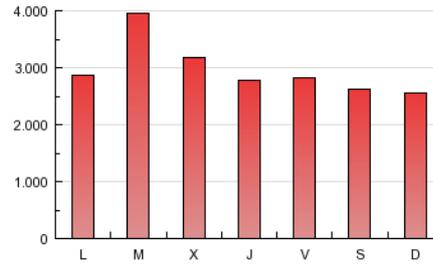
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

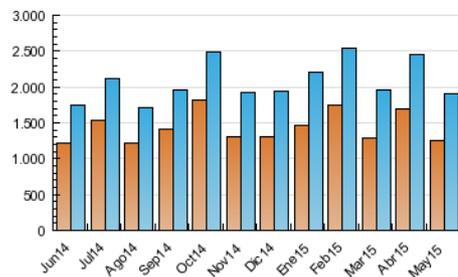


Páginas (x 1000)

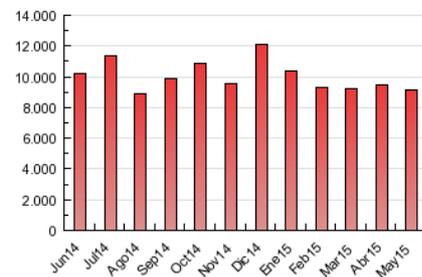


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: GQ MAGAZINE
URL Primaria: http://www.revistagq.com
Editor: CondéNet Ibérica, S.L.
Domicilio: Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta
Ciudad: 28046 Madrid
Teléfono: 91 700 41 70
Fax: 91 702 64 75
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Multicategoría



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	570.374	1.003.994	4.640.034
PROMEDIO DIARIO	25.763	32.387	149.679
PROMEDIO LUNES-VIERNES	27.971	35.225	162.988
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	21.127	26.427	121.728
PAGINAS / VISITAS	4,62		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:00		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:33		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	91.441	1.97 %
RESTO	4.548.593	98.03 %

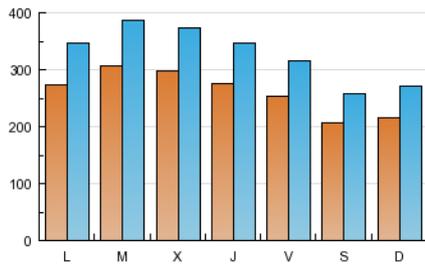
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	23.172	29.423	112.045	11	22.677	29.042	105.665	21	26.957	34.213	127.410
2	23.052	28.645	134.066	12	30.573	38.463	215.242	22	24.498	31.107	150.138
3	23.908	30.299	131.983	13	31.841	40.194	182.536	23	20.741	25.972	120.826
4	28.059	35.821	134.421	14	25.453	32.677	123.120	24	18.163	23.189	107.173
5	28.998	37.041	356.392	15	28.234	34.857	162.309	25	23.872	30.617	183.727
6	32.589	39.686	237.640	16	21.878	27.282	138.219	26	25.962	33.238	149.393
7	33.879	41.584	202.234	17	22.011	27.390	117.686	27	25.637	32.594	122.609
8	29.628	35.934	210.792	18	35.089	43.550	147.964	28	23.505	30.403	120.355
9	19.703	24.494	127.323	19	36.778	45.956	133.045	29	20.895	26.692	103.063
10	20.982	26.184	99.766	20	29.101	36.636	142.656	30	18.305	22.764	95.918
								31	22.525	28.047	144.318

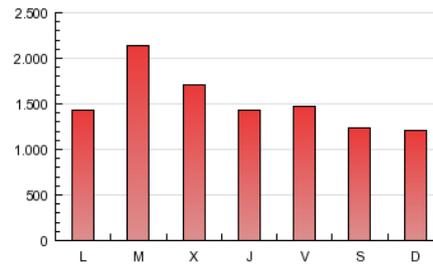
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

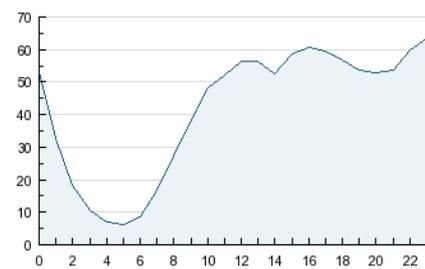


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

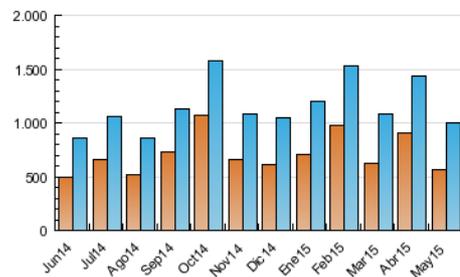


Páginas (x 1000)

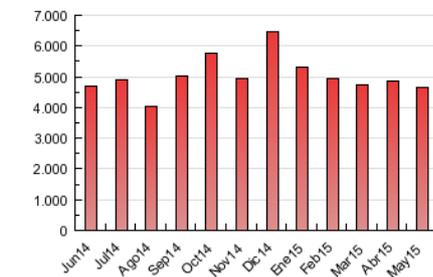


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2015

OJDinteractiva