

## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



**Título:** GQ MAGAZINE  
**URL Primaria:** http://www.revistagq.com  
**Editor:** CondéNet Ibérica, S.L.  
**Domicilio:** Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta  
**Ciudad:** 28046 Madrid  
**Teléfono:** 91 700 41 70  
**Fax:** 91 702 64 75  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Familia y estilo de vida  
**Sub-Clasificación:** Multicategoría



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	1.294.777	1.954.710	9.183.571
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>52.342</b>	<b>63.055</b>	<b>296.244</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>55.285</b>	<b>66.768</b>	<b>305.356</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>45.148</b>	<b>53.980</b>	<b>273.971</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>4,70</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:45</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:00:28</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	146.170	1.59 %
<b>RESTO</b>	9.037.401	98.41 %

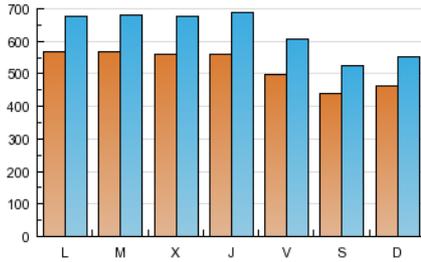
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	50.504	59.871	231.425	11	50.144	60.792	277.803	21	41.788	49.483	349.494
2	51.199	61.784	245.770	12	57.475	68.325	285.993	22	47.081	55.986	342.306
3	57.722	69.208	330.543	13	60.389	71.482	282.661	23	55.495	66.081	311.507
4	72.934	86.848	402.072	14	48.791	57.962	263.217	24	55.834	67.072	273.943
5	70.921	92.091	410.603	15	46.544	55.631	280.987	25	51.623	62.159	283.177
6	49.958	63.403	305.100	16	60.957	72.819	349.264	26	48.245	58.187	292.613
7	42.853	52.694	249.315	17	58.973	70.358	322.853	27	44.245	53.506	266.601
8	45.186	55.233	259.547	18	49.888	60.307	283.886	28	42.426	50.276	258.838
9	55.144	67.563	340.183	19	47.531	57.316	267.845	29	41.161	48.682	230.608
10	59.853	72.070	307.322	20	44.899	54.027	247.781	30	60.402	70.962	327.322
								31	52.447	62.532	302.992

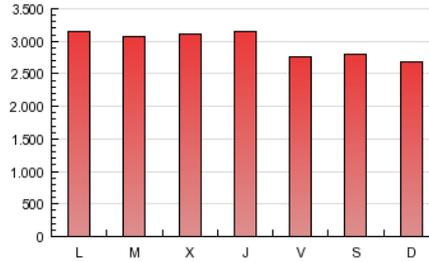
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

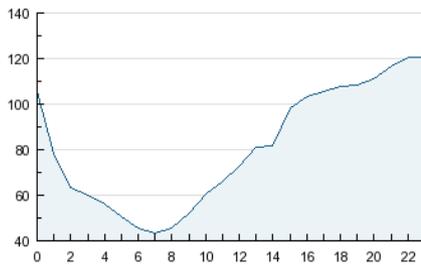


Páginas (x 100)



#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

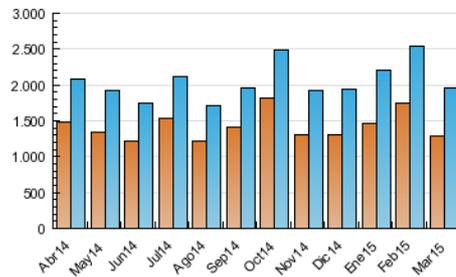


Páginas (x 1000)

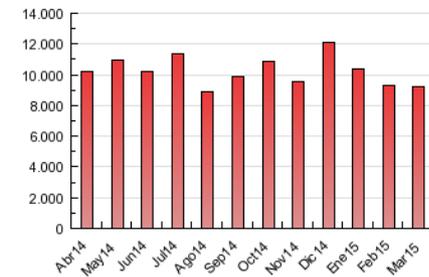


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** GQ MAGAZINE  
**URL Primaria:** http://www.revistagq.com  
**Editor:** CondéNet Ibérica, S.L.  
**Domicilio:** Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta  
**Ciudad:** 28046 Madrid  
**Teléfono:** 91 700 41 70  
**Fax:** 91 702 64 75  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Familia y estilo de vida  
**Sub-Clasificación:** Multicategoría



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	627.242	1.078.447	4.738.210
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>27.665</b>	<b>34.789</b>	<b>152.845</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>29.680</b>	<b>37.357</b>	<b>158.406</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>22.741</b>	<b>28.511</b>	<b>139.254</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>4,39</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:50</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:00:32</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	102.744	2.17 %
<b>RESTO</b>	4.635.466	97.83 %

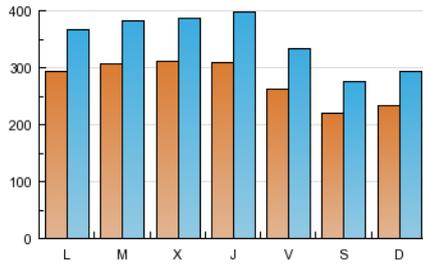
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	26.353	32.503	110.769	11	25.688	32.783	138.957	21	20.753	25.726	194.227
2	26.115	33.054	119.781	12	32.433	39.656	145.125	22	24.344	30.349	184.900
3	32.003	39.630	183.242	13	35.668	43.045	145.128	23	31.289	38.616	166.627
4	43.750	53.105	222.102	14	26.633	32.607	130.156	24	32.070	39.932	141.205
5	41.892	57.055	226.879	15	24.061	30.092	146.620	25	27.534	34.654	141.994
6	25.213	33.998	146.291	16	33.722	41.580	189.816	26	24.394	30.908	152.295
7	19.865	26.349	116.571	17	32.777	40.248	172.410	27	21.230	27.045	130.271
8	22.192	28.676	127.434	18	27.171	34.156	151.031	28	20.551	25.595	130.175
9	29.032	37.380	182.911	19	24.898	31.442	137.241	29	19.914	24.698	112.431
10	30.296	38.447	155.211	20	23.087	29.093	125.099	30	25.985	32.825	161.298
								31	26.708	33.200	150.013

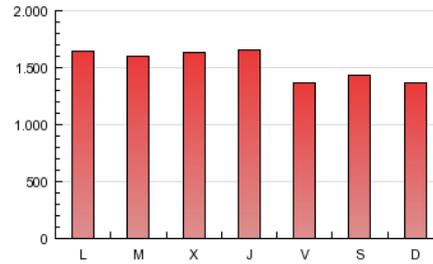
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

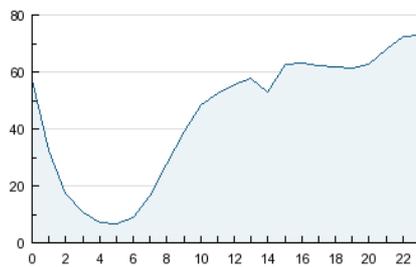


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

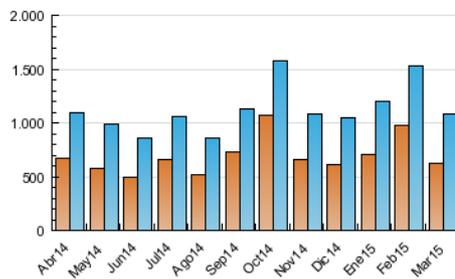


Páginas (x 1000)

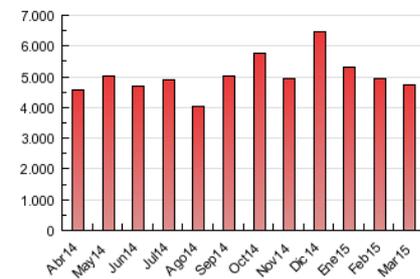


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2015

OJDinteractiva