

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: GQ MAGAZINE
URL Primaria: http://www.revistagq.com
Editor: CondéNet Ibérica, S.L.
Domicilio: Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta
Ciudad: 28046 Madrid
Teléfono: 91 700 41 70
Fax: 91 702 64 75
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Multicategoría



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	1.266.280	1.830.854	10.885.003
PROMEDIO DIARIO	49.932	59.060	351.129
PROMEDIO LUNES-VIERNES	52.749	62.621	359.127
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	44.018	51.582	334.333
PAGINAS / VISITAS	5,95		
DURACION MEDIA VISITAS	0:09:18		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:53		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	170.431	1.57 %
RESTO	10.714.572	98.43 %

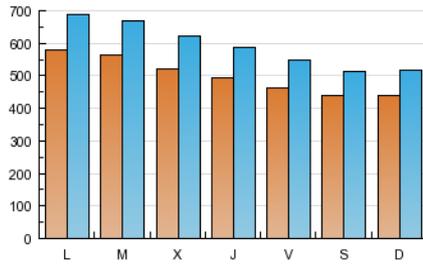
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	49.763	58.946	349.380	11	63.707	75.183	365.225	21	43.813	51.919	295.422
2	49.373	58.161	339.649	12	52.942	63.178	318.080	22	41.706	48.573	348.295
3	74.934	89.560	818.001	13	46.159	55.042	331.412	23	40.126	47.108	323.596
4	59.202	70.084	431.989	14	43.059	50.607	317.710	24	51.877	61.464	355.287
5	57.248	68.256	351.623	15	41.729	48.634	343.893	25	53.254	63.610	326.639
6	52.673	62.947	332.098	16	40.937	47.602	314.571	26	49.089	58.763	303.663
7	49.968	59.026	323.690	17	46.855	55.186	344.528	27	48.368	57.800	296.143
8	41.152	48.257	318.360	18	49.899	59.419	336.579	28	48.496	57.367	326.243
9	42.882	50.264	330.256	19	49.585	58.707	317.125	29	45.386	52.773	341.114
10	53.920	63.224	387.047	20	50.276	59.723	318.024	30	47.121	55.505	334.215
								31	62.395	73.966	345.146

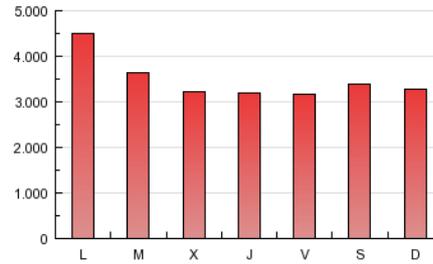
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

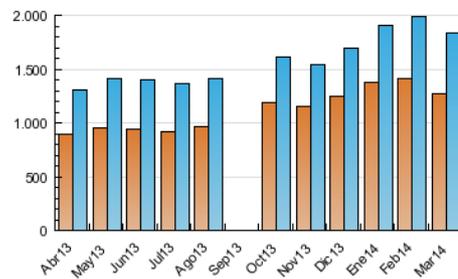


Páginas (x 1000)

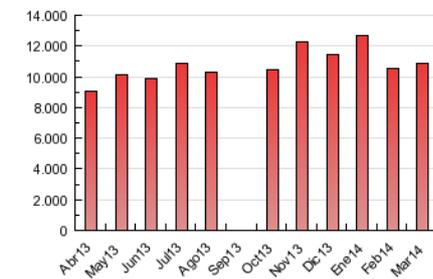


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: GQ MAGAZINE
URL Primaria: http://www.revistagq.com
Editor: CondéNet Ibérica, S.L.
Domicilio: Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta
Ciudad: 28046 Madrid
Teléfono: 91 700 41 70
Fax: 91 702 64 75
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Multicategoría



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	531.793	927.216	5.019.178
PROMEDIO DIARIO	23.808	29.910	161.909
PROMEDIO LUNES-VIERNES	25.507	32.122	166.183
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	20.241	25.266	152.933
PAGINAS / VISITAS	5,41		
DURACION MEDIA VISITAS	0:09:58		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:15		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	121.052	2.41 %
RESTO	4.898.126	97.59 %

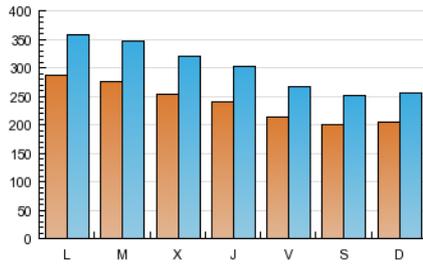
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	24.637	30.929	167.520	11	31.295	39.019	167.698	21	20.542	25.870	134.399
2	24.151	30.331	161.811	12	26.525	33.318	140.837	22	18.948	23.257	166.662
3	40.719	50.900	487.666	13	21.861	27.796	156.074	23	17.520	22.009	140.323
4	29.008	36.216	190.936	14	18.825	23.794	133.104	24	25.671	32.219	162.359
5	28.859	36.393	155.888	15	17.938	22.487	156.600	25	26.312	33.407	145.999
6	26.282	33.219	142.331	16	17.576	21.866	138.106	26	23.416	29.991	133.817
7	23.143	29.029	135.410	17	21.324	26.790	152.909	27	23.697	29.932	132.594
8	18.020	22.787	135.925	18	23.627	30.092	151.091	28	22.736	28.372	148.445
9	19.458	24.448	142.161	19	22.667	28.735	141.917	29	20.937	25.722	159.420
10	22.824	28.996	177.639	20	23.743	29.983	138.622	30	23.220	28.822	160.804
								31	32.579	40.487	160.111

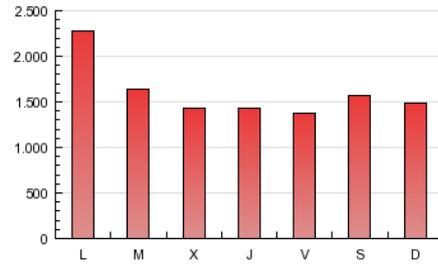
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

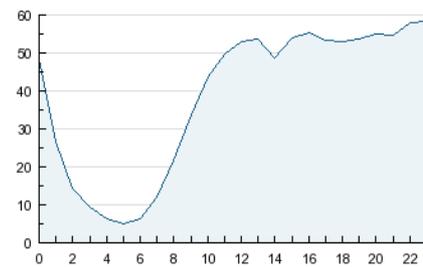


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

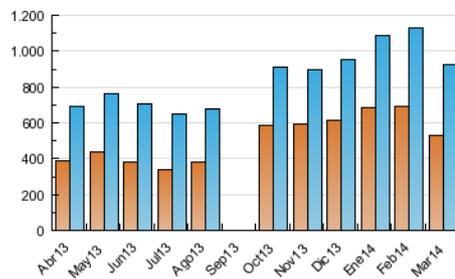


Páginas (x 1000)

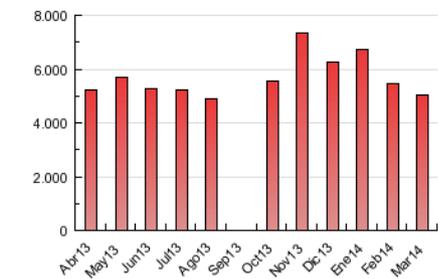


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2014

OJDinteractiva