

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: GQ MAGAZINE
URL Primaria: http://www.revistagq.com
Editor: CondéNet Ibérica, S.L.
Domicilio: Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta
Ciudad: 28046 Madrid
Teléfono: 91 700 41 70
Fax: 91 702 64 75
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Multicategoría



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	1.749.572	2.533.348	9.282.097
PROMEDIO DIARIO	75.638	90.477	331.503
PROMEDIO LUNES-VIERNES	78.248	94.012	340.779
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	69.114	81.638	308.314
PAGINAS / VISITAS	3,66		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:29		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:33		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	146.165	1.57 %
RESTO	9.135.932	98.43 %

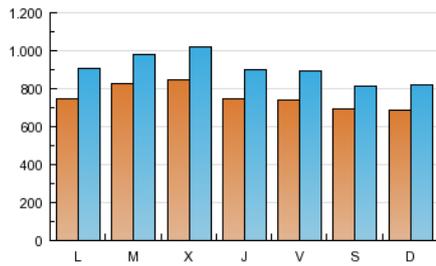
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	60.502	72.280	321.047	11	73.925	91.054	360.779	21	46.886	55.655	222.226
2	76.948	92.365	361.344	12	73.466	88.777	323.364	22	49.946	59.102	226.288
3	143.218	165.151	418.568	13	90.961	108.362	332.221	23	82.187	99.378	619.832
4	156.501	185.235	443.001	14	110.551	126.207	342.796	24	57.019	68.778	323.326
5	111.517	135.006	380.312	15	84.367	98.371	298.078	25	51.536	62.250	259.095
6	83.937	102.584	329.660	16	65.856	78.912	285.295	26	49.215	59.942	233.752
7	72.388	87.111	320.242	17	60.926	73.702	261.116	27	62.916	75.125	244.206
8	79.838	97.025	501.003	18	57.950	69.886	259.729	28	48.433	57.356	234.831
9	74.874	91.879	499.863	19	64.424	77.272	262.221				
10	69.103	84.544	371.349	20	58.484	70.039	246.553				

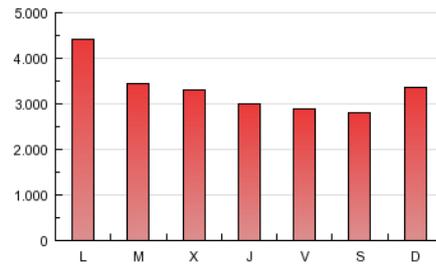
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

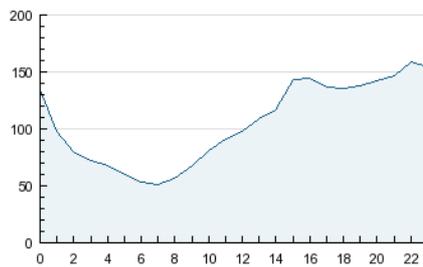


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

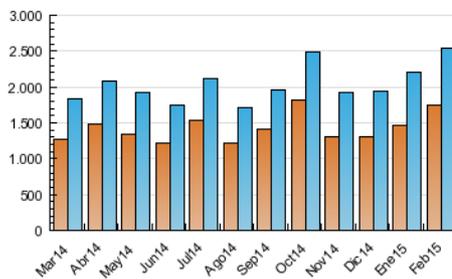


Páginas (x 1000)

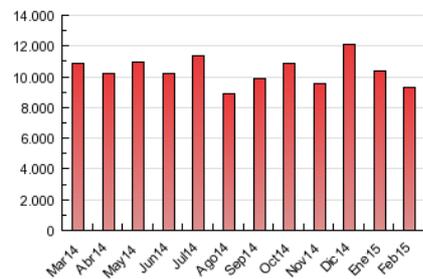


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: GQ MAGAZINE
URL Primaria: http://www.revistagq.com
Editor: CondéNet Ibérica, S.L.
Domicilio: Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta
Ciudad: 28046 Madrid
Teléfono: 91 700 41 70
Fax: 91 702 64 75
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Multicategoría



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	978.405	1.524.651	4.931.378
PROMEDIO DIARIO	44.394	54.452	176.121
PROMEDIO LUNES-VIERNES	46.114	56.809	181.004
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	40.094	48.559	163.912
PAGINAS / VISITAS	3,23		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:31		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:41		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	105.901	2.15 %
RESTO	4.825.477	97.85 %

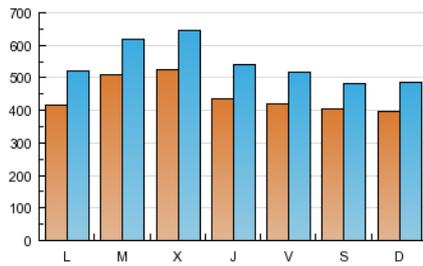
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	34.359	42.268	165.939	11	42.274	53.796	193.245	21	22.623	28.406	99.012
2	44.110	54.385	189.731	12	39.970	50.240	165.889	22	24.595	30.678	107.492
3	105.450	121.134	246.229	13	53.169	64.914	166.813	23	42.573	54.078	379.883
4	113.613	134.584	264.688	14	73.485	84.304	183.251	24	28.982	36.656	165.957
5	75.689	92.171	212.414	15	49.516	59.043	155.869	25	25.161	32.011	122.937
6	50.515	63.007	167.935	16	34.819	43.663	136.161	26	23.976	30.885	110.080
7	40.262	49.866	163.986	17	31.586	40.229	122.642	27	34.092	42.209	119.879
8	50.948	63.151	322.478	18	29.539	37.296	117.541	28	24.964	30.759	113.269
9	44.978	56.772	303.579	19	33.842	42.294	121.164				
10	38.191	48.689	199.052	20	29.753	37.163	114.263				

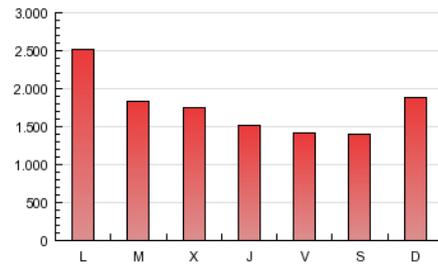
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

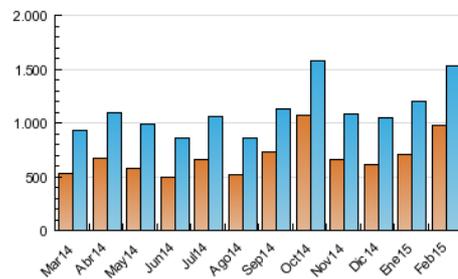


Páginas (x 1000)

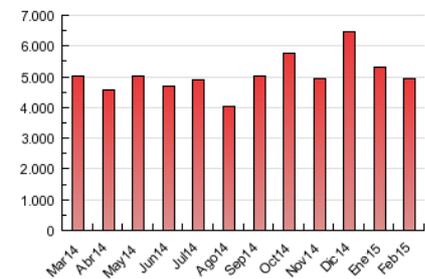


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2015

OJDinteractiva