

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: GQ MAGAZINE
URL Primaria: http://www.revistagq.com
Editor: CondéNet Ibérica, S.L.
Domicilio: Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta
Ciudad: 28046 Madrid
Teléfono: 91 700 41 70
Fax: 91 702 64 75
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Multicategoría



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2015	1.458.390	2.198.386	10.375.896
PROMEDIO DIARIO	58.737	70.916	334.706
PROMEDIO LUNES-VIERNES	60.322	73.257	339.849
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	54.863	65.193	322.136
PAGINAS / VISITAS	4,72		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:49		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:29		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	150.940	1.45 %
RESTO	10.224.956	98.55 %

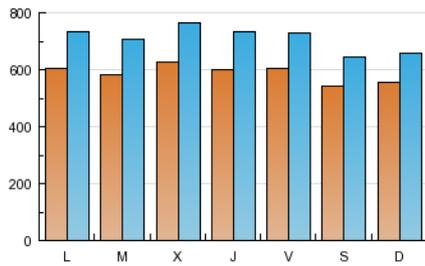
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	48.889	59.224	224.600	11	50.909	60.788	335.536	21	55.260	67.493	330.967
2	63.522	75.203	303.799	12	69.486	86.591	781.042	22	56.999	69.723	301.549
3	61.330	72.359	321.399	13	63.466	78.400	433.803	23	50.476	61.244	235.126
4	61.995	72.860	321.013	14	63.378	77.880	335.259	24	46.599	55.699	277.461
5	55.768	65.918	278.785	15	67.107	82.514	325.355	25	54.834	65.127	305.666
6	45.419	54.336	255.282	16	57.189	68.932	314.896	26	55.242	66.632	338.650
7	54.019	65.856	271.986	17	50.936	60.407	301.523	27	67.389	80.973	334.203
8	56.235	68.964	284.022	18	54.542	64.750	390.045	28	77.664	93.825	361.597
9	53.958	66.227	278.734	19	60.906	73.452	399.803	29	71.710	87.222	348.739
10	47.522	57.334	298.025	20	56.100	68.711	385.109	30	76.904	92.331	353.362
								31	65.104	77.411	348.560

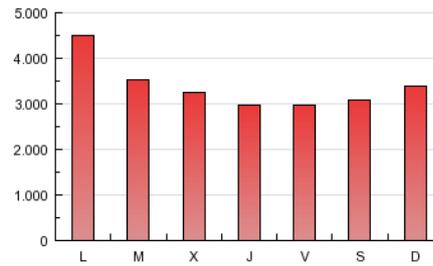
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

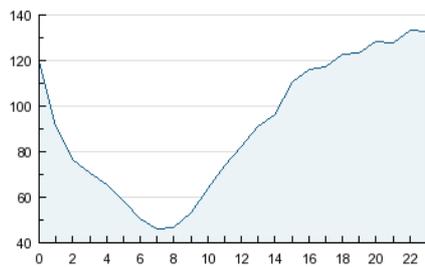


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

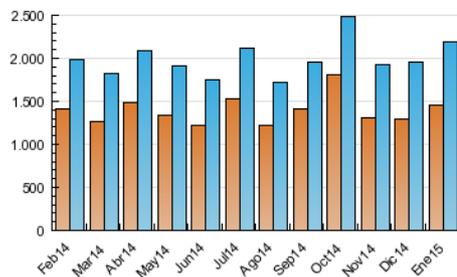


Páginas (x 1000)

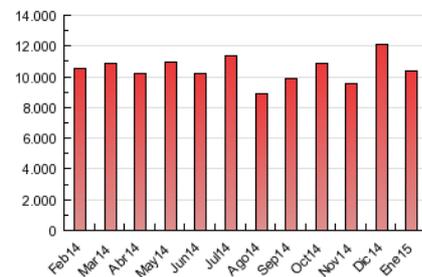


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: GQ MAGAZINE
URL Primaria: http://www.revistagq.com
Editor: CondéNet Ibérica, S.L.
Domicilio: Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta
Ciudad: 28046 Madrid
Teléfono: 91 700 41 70
Fax: 91 702 64 75
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Multicategoría



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2015	705.943	1.202.911	5.291.472
PROMEDIO DIARIO	30.804	38.804	170.693
PROMEDIO LUNES-VIERNES	31.611	40.081	173.539
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	28.831	35.681	163.734
PAGINAS / VISITAS	4,40		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:53		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:33		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	112.407	2.12 %
RESTO	5.179.065	97.88 %

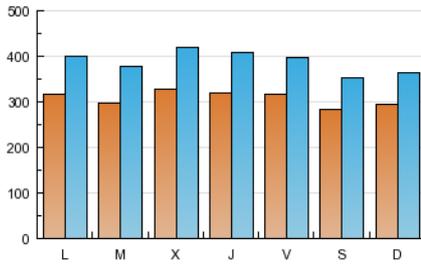
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	27.180	34.335	118.601	11	26.435	33.097	175.379	21	27.310	35.166	161.772
2	31.960	39.538	144.579	12	37.453	48.564	475.833	22	28.274	36.359	140.772
3	32.694	39.716	167.050	13	32.821	42.552	225.785	23	23.630	30.292	118.016
4	33.679	40.875	167.304	14	33.904	43.469	168.259	24	22.053	27.834	127.934
5	28.675	35.390	134.588	15	35.185	45.501	160.972	25	27.796	34.772	146.936
6	21.168	26.746	118.388	16	29.416	37.037	154.426	26	27.200	34.662	171.096
7	27.043	34.892	132.102	17	26.120	32.389	148.706	27	35.762	44.558	158.047
8	28.908	37.376	134.360	18	29.336	36.283	210.716	28	43.276	53.697	180.464
9	27.043	34.875	127.950	19	32.847	40.987	210.465	29	40.778	51.196	181.594
10	22.982	29.302	143.771	20	28.932	37.164	208.021	30	46.670	57.424	191.773
								31	38.380	46.863	185.813

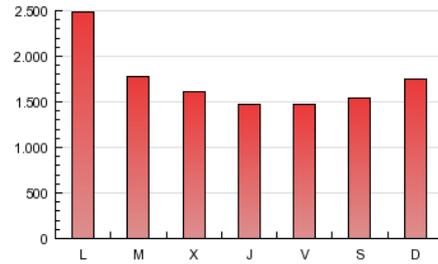
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

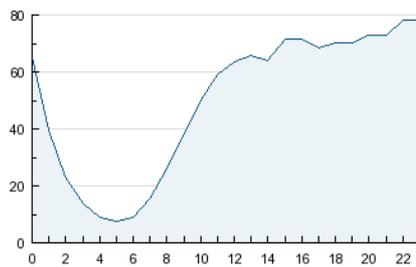


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

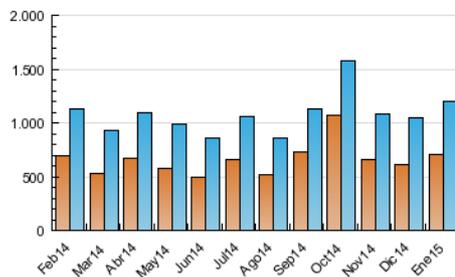


Páginas (x 1000)

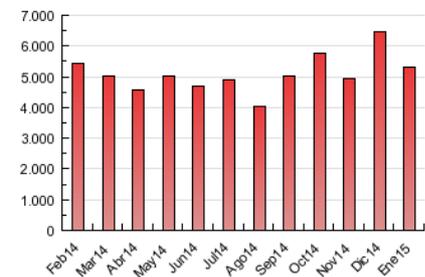


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2015

OJDinteractiva