ACTA DE CONTROL MIPARCELA

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título:	MIPARCELA
URL Primaria:	http://www.miparcela.com
Editor:	Miparcela Farmer Marketing, S.L.
Domicilio:	Alcalde Barnils, 64-68, 4 D
Ciudad:	08174 SANT CUGAT DEL VALLÉS
Teléfono:	93 504 56 00
Fax:	93 504 56 01
E-mail:	
Clasificación:	Hogar y Moda
Sub-Clasificación:	Inmobiliaria

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2012	113.646	158.947	1.462.227
PROMEDIO DIARIO	**4.825**	**5.298**	**48.741**
PROMEDIO LUNES-VIERNES	5.198	5.710	51.656
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.954	4.337	41.940
PAGINAS / VISITAS	9,20		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:22		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:28		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	70.451	4.82 %
RESTO	1.391.776	95.18 %

3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

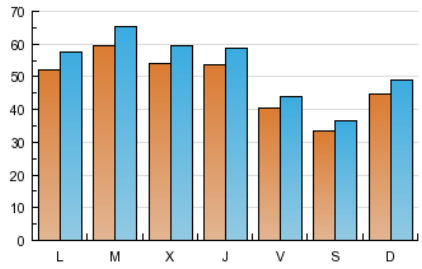
Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.400	5.896	59.591	**11**	5.793	6.360	58.330	**21**	3.797	4.130	37.808
2	6.105	6.747	64.837	**12**	5.826	6.392	54.670	**22**	5.443	5.950	57.735
3	5.687	6.278	57.189	**13**	5.213	5.710	53.252	**23**	6.388	6.997	58.450
4	5.203	5.682	55.919	**14**	4.697	5.169	47.355	**24**	5.536	6.084	53.007
5	4.785	5.285	53.681	**15**	5.949	6.608	63.298	**25**	5.379	5.897	52.568
6	4.751	5.238	50.372	**16**	6.348	7.031	65.012	**26**	5.430	5.954	52.292
7	4.627	5.081	51.655	**17**	5.576	6.130	53.107	**27**	1.422	1.484	12.342
8	5.245	5.757	59.492	**18**	5.322	5.850	48.691	**28**	201	211	270
9	7.033	7.756	74.604	**19**	5.375	5.929	51.068	**29**	229	232	254
10	6.960	7.673	68.727	**20**	4.744	5.151	46.282	**30**	278	285	369

© Copyright Información y Control de Publicaciones

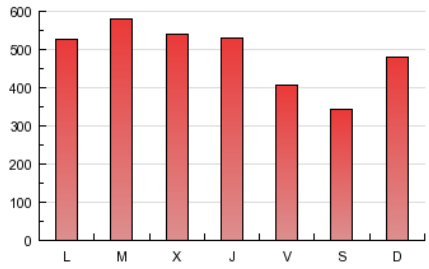
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

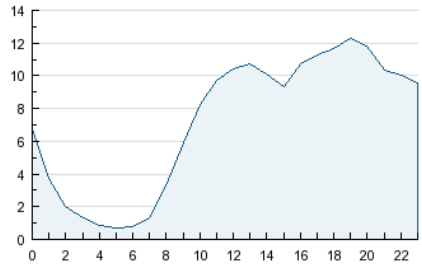


Páginas (x 100)

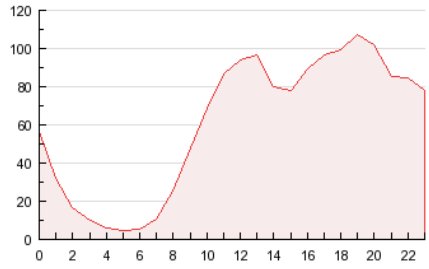


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

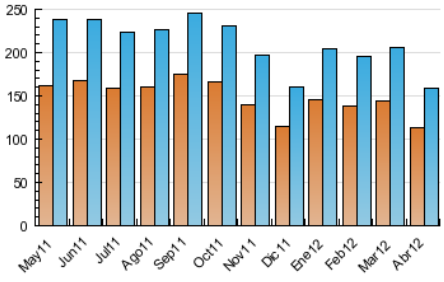


Páginas (x 1000)

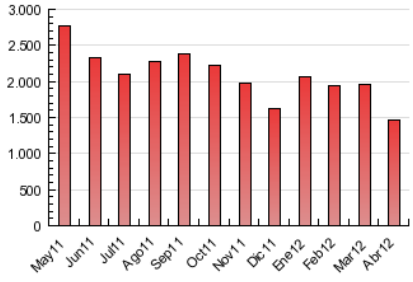


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título:	MIPARCELA
URL Primaria:	http://www.miparcela.com
Editor:	Miparcela Farmer Marketing, S.L.
Domicilio:	Alcalde Barnils, 64-68, 4 D
Ciudad:	08174 SANT CUGAT DEL VALLÉS
Teléfono:	93 504 56 00
Fax:	93 504 56 01
E-mail:	
Clasificación:	Hogar y Moda
Sub-Clasificación:	Inmobiliaria

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2012	103.524	145.991	1.358.142
PROMEDIO DIARIO	**4.426**	**4.866**	**45.271**
PROMEDIO LUNES-VIERNES	4.771	5.250	48.015
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.619	3.972	38.869
PAGINAS / VISITAS	9,30		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:22		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:28		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	65.443	4.82 %
RESTO	1.292.699	95.18 %

3. Por día del mes (Nacional)

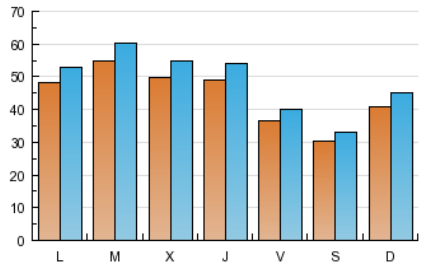
Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.018	5.487	55.681	**11**	5.302	5.814	53.257	**21**	3.450	3.750	34.843
2	5.640	6.242	61.228	**12**	5.350	5.863	50.680	**22**	5.033	5.501	53.467
3	5.273	5.833	54.039	**13**	4.794	5.265	49.699	**23**	5.828	6.394	54.269
4	4.795	5.249	52.679	**14**	4.274	4.722	44.286	**24**	5.072	5.572	47.652
5	4.359	4.827	49.804	**15**	5.493	6.087	58.398	**25**	4.909	5.388	48.676
6	4.384	4.847	47.332	**16**	5.853	6.492	60.662	**26**	4.963	5.445	48.817
7	4.216	4.638	47.934	**17**	5.151	5.681	49.888	**27**	1.217	1.276	11.035
8	4.772	5.244	54.818	**18**	4.925	5.425	45.611	**28**	142	150	202
9	6.533	7.222	69.391	**19**	4.974	5.478	46.872	**29**	170	172	189
10	6.392	7.051	63.664	**20**	4.300	4.685	42.809	**30**	185	191	260

© Copyright Información y Control de Publicaciones

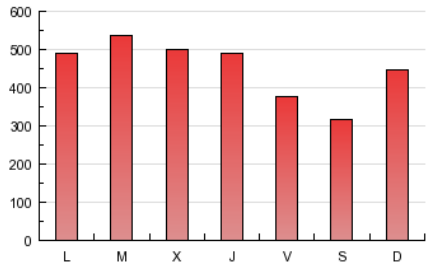
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

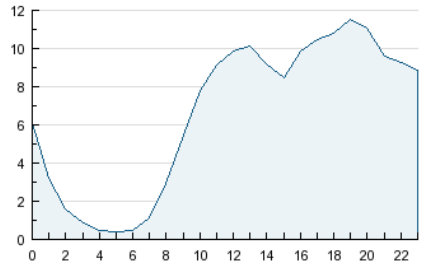


Páginas (x 100)

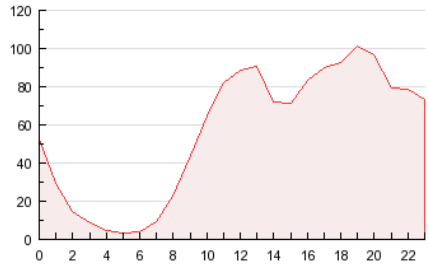


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

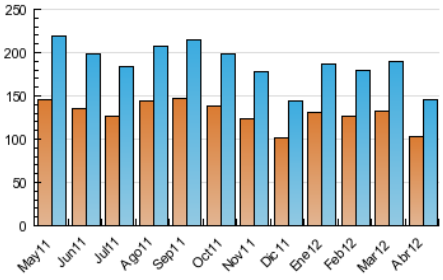


Páginas (x 1000)

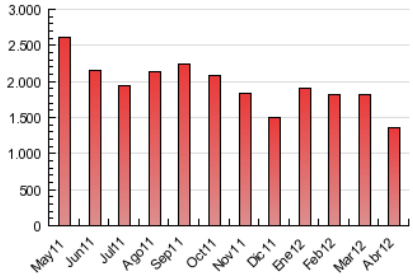


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:
Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:
Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:
Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:
Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:
Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:
Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:
Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.
Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.
En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:
El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.
Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

© Copyright Información y Control de Publicaciones