



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** AMIC  
**URL Primaria:** http://www.amic.media  
**Editor:** ACPG - Associació Catalana de la Premsa Gratuïta  
**Domicilio:** Gran Via de les Corts Catalanes, 610 1r 2a  
**Ciudad:** 08007 BARCELONA  
**Teléfono:** 93 452 73 71  
**Fax:** 93 452 73 72  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2016	424	541	1.937
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>62</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>78</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>18</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>3,58</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:02:44</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:04</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	441	22.77 %
<b>RESTO</b>	1.496	77.23 %

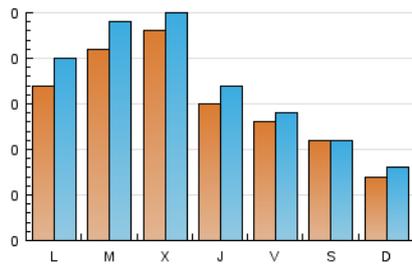
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	20	24	52	11	16	19	54	21	8	8	25
2	20	24	67	12	12	12	47	22	27	31	110
3	34	35	56	13	9	9	19	23	17	20	98
4	18	19	42	14	7	8	15	24	12	15	132
5	14	15	123	15	2	2	20	25	15	17	33
6	12	12	26	16	15	15	25	26	12	12	55
7	4	5	5	17	14	14	26	27	10	10	18
8	18	23	137	18	11	13	24	28	10	11	27
9	25	29	124	19	13	15	74	29	18	20	58
10	25	27	158	20	11	11	12	30	28	34	112
								31	28	32	163

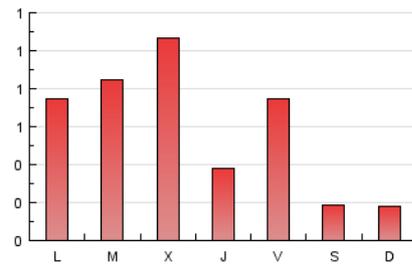
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

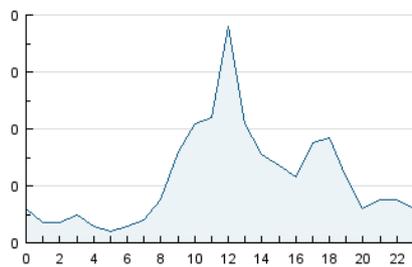


Páginas (x 100)

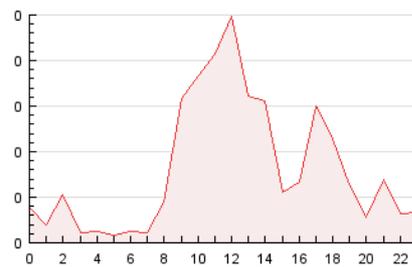


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

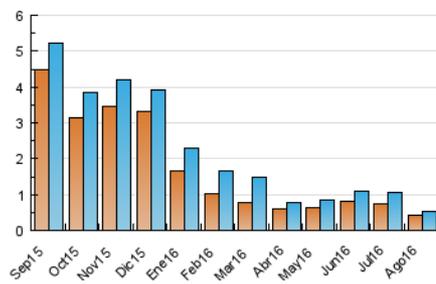


Páginas (x 1000)

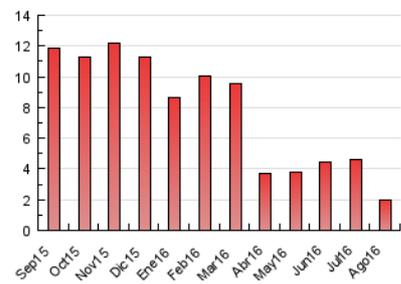


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** AMIC  
**URL Primaria:** http://www.amic.media  
**Editor:** ACPG - Associació Catalana de la Premsa Gratuïta  
**Domicilio:** Gran Via de les Corts Catalanes, 610 1r 2a  
**Ciudad:** 08007 BARCELONA  
**Teléfono:** 93 452 73 71  
**Fax:** 93 452 73 72  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2016	335	449	1.792
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>58</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>72</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>17</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>3,99</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:03:16</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:05</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	347	19.36 %
<b>RESTO</b>	1.445	80.64 %

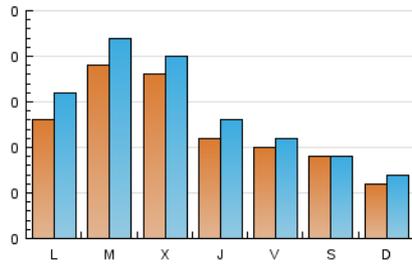
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12	16	44	11	9	12	47	21	7	7	24
2	18	22	56	12	7	7	42	22	21	25	104
3	31	32	53	13	7	7	17	23	15	18	93
4	17	18	41	14	6	7	14	24	11	14	128
5	11	12	120	15	2	2	20	25	13	15	31
6	8	8	22	16	14	14	24	26	12	12	55
7	2	3	3	17	8	8	18	27	10	10	18
8	13	18	127	18	6	8	14	28	9	10	26
9	20	24	117	19	11	12	68	29	16	18	54
10	19	21	152	20	10	10	11	30	26	32	98
								31	23	27	151

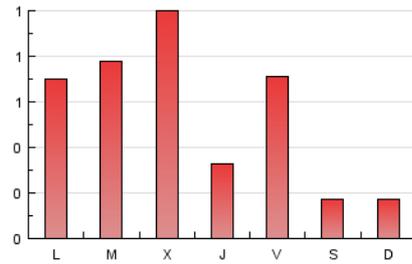
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

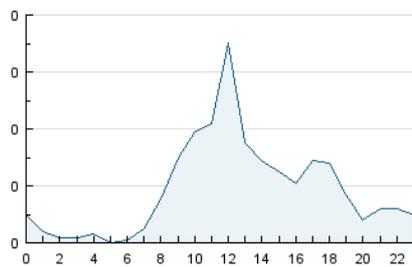


Páginas (x 100)

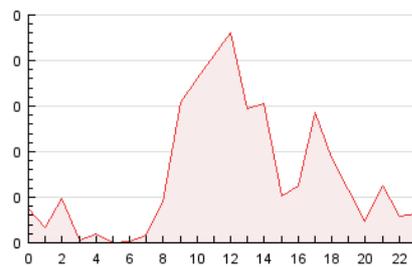


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

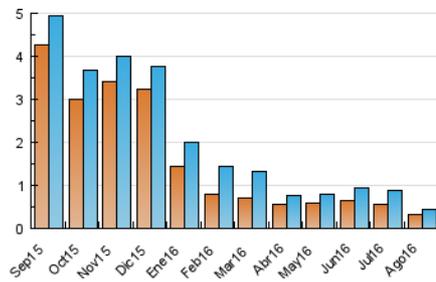


Páginas (x 1000)

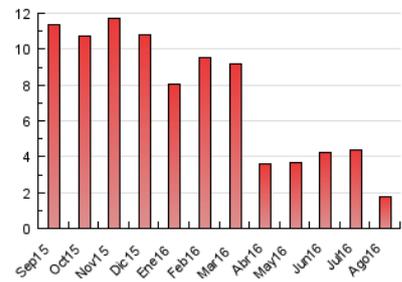


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2016

OJDinteractiva