



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: AMIC
URL Primaria: http://www.amic.media
Editor: ACPG - Associació Catalana de la Premsa Gratuïta
Domicilio: Gran Via de les Corts Catalanes, 610 1r 2a
Ciudad: 08007 BARCELONA
Teléfono: 93 452 73 71
Fax: 93 452 73 72
E-mail:
Clasificación: Noticias e Informació
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	4.355	5.014	13.099
PROMEDIO DIARIO	152	162	423
PROMEDIO LUNES-VIERNES	165	178	506
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	125	127	248
PAGINAS / VISITAS	2,61		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:37		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:00		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	4.314	32.93 %
RESTO	8.785	67.07 %

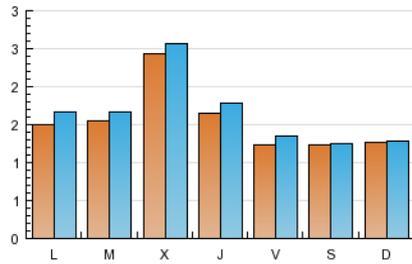
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	192	197	380	11	88	98	501	21	57	65	220
2	231	234	345	12	130	142	576	22	55	67	391
3	239	240	330	13	54	61	280	23	25	30	206
4	375	399	749	14	58	70	309	24	41	45	216
5	362	372	664	15	52	63	433	25	77	97	616
6	375	391	719	16	160	162	305	26	77	91	318
7	357	371	704	17	27	27	114	27	379	395	782
8	210	222	634	18	61	71	446	28	186	205	507
9	106	106	251	19	50	59	312	29	110	127	521
10	113	116	253	20	165	181	556	30	92	93	164
								31	217	217	297

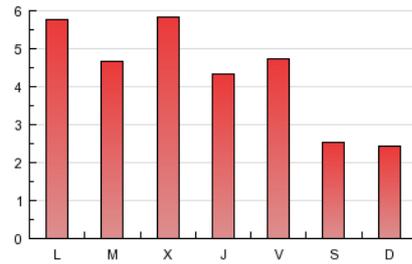
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

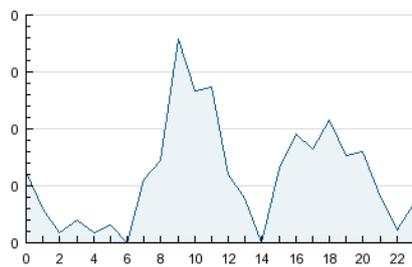


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

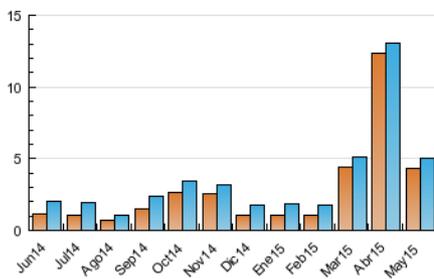


Páginas (x 1000)

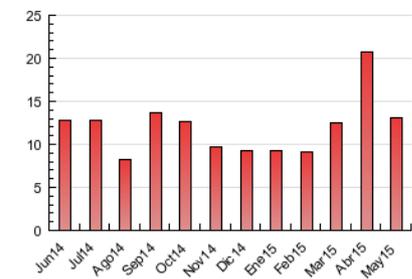


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: AMIC
URL Primaria: http://www.amic.media
Editor: ACPG - Associació Catalana de la Premsa Gratuïta
Domicilio: Gran Vía de les Corts Catalanes, 610 1r 2a
Ciudad: 08007 BARCELONA
Teléfono: 93 452 73 71
Fax: 93 452 73 72
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	4.012	4.613	12.293
PROMEDIO DIARIO	140	149	397
PROMEDIO LUNES-VIERNES	152	165	480
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	115	116	222
PAGINAS / VISITAS	2,66		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:39		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:00		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	4.127	33.57 %
RESTO	8.166	66.43 %

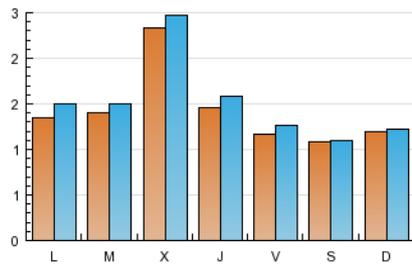
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	188	192	366	11	82	92	495	21	36	44	196
2	206	208	301	12	97	108	528	22	45	54	340
3	230	230	293	13	47	53	261	23	19	21	168
4	344	368	706	14	48	60	300	24	32	36	198
5	349	358	649	15	42	50	362	25	66	84	573
6	364	380	708	16	137	138	228	26	73	87	313
7	335	348	657	17	20	20	102	27	369	385	767
8	202	214	622	18	47	57	427	28	164	182	483
9	99	99	244	19	39	48	293	29	104	120	489
10	109	112	248	20	156	171	536	30	83	84	155
								31	210	210	285

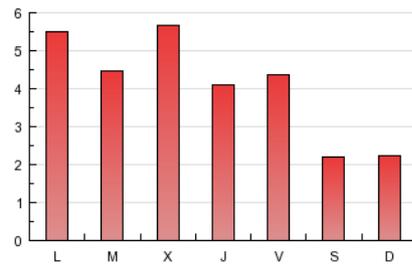
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

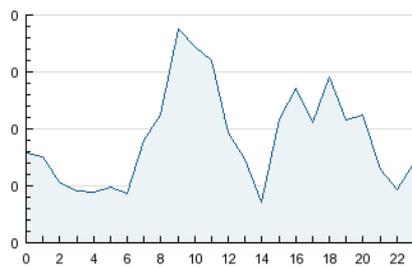


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

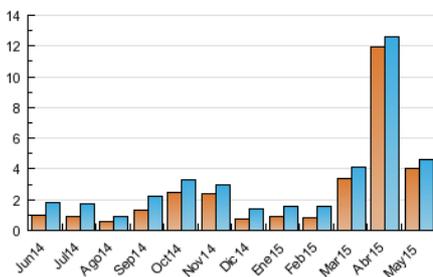


Páginas (x 1000)

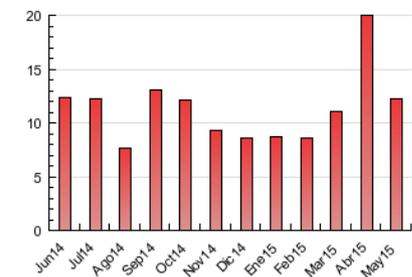


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2015

OJDinteractiva