



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



**Título:** AMIC  
**URL Primaria:** http://www.amic.media  
**Editor:** ACPG - Associació Catalana de la Premsa Gratuïta  
**Domicilio:** Gran Via de les Corts Catalanes, 610 1r 2a  
**Ciudad:** 08007 BARCELONA  
**Teléfono:** 93 452 73 71  
**Fax:** 93 452 73 72  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Informació  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	1.032	1.779	9.059
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>51</b>	<b>64</b>	<b>324</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>62</b>	<b>78</b>	<b>394</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>148</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>5,09</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:04:58</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:13</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.320	14.57 %
<b>RESTO</b>	7.739	85.43 %

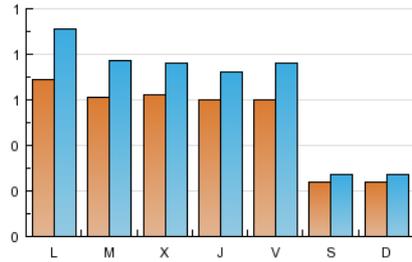
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	24	32	151	11	80	94	390	21	22	27	166
2	65	84	415	12	53	64	417	22	28	29	174
3	63	83	364	13	62	81	412	23	66	85	354
4	58	72	438	14	32	34	153	24	57	69	245
5	56	73	334	15	18	21	90	25	54	67	272
6	55	71	425	16	77	105	618	26	70	84	367
7	19	20	139	17	70	85	476	27	62	80	421
8	25	26	167	18	56	70	385	28	23	25	143
9	68	89	512	19	59	68	293				
10	55	70	382	20	60	71	356				

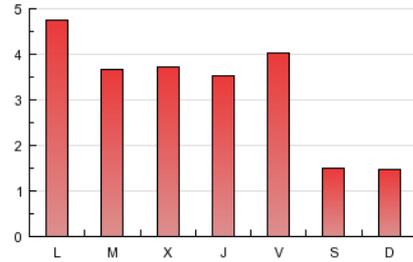
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

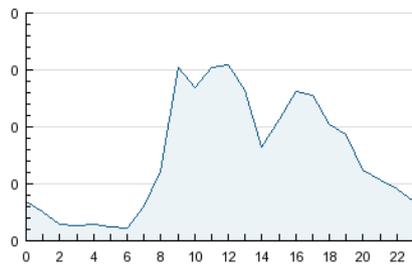


Páginas (x 100)

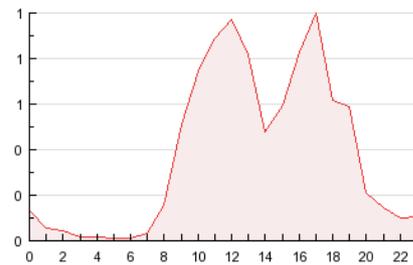


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

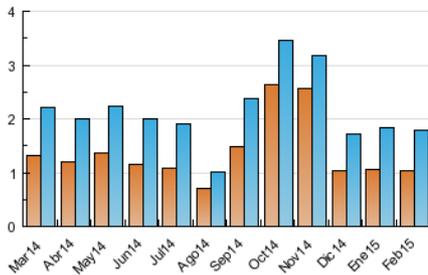


Páginas (x 1000)

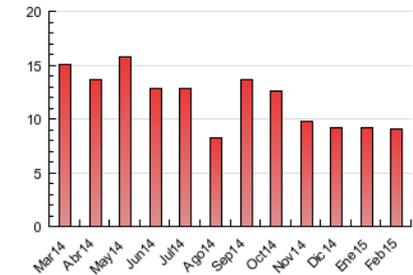


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** AMIC  
**URL Primaria:** http://www.amic.media  
**Editor:** ACPG - Associació Catalana de la Premsa Gratuïta  
**Domicilio:** Gran Vía de les Corts Catalanes, 610 1r 2a  
**Ciudad:** 08007 BARCELONA  
**Teléfono:** 93 452 73 71  
**Fax:** 93 452 73 72  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	862	1.564	8.550
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>44</b>	<b>56</b>	<b>305</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>55</b>	<b>70</b>	<b>379</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>122</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>5,47</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:05:29</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:14</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.138	13.31 %
<b>RESTO</b>	7.412	86.69 %

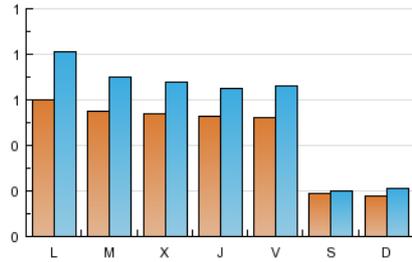
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	18	24	136	11	66	80	373	21	17	18	110
2	49	65	371	12	49	60	410	22	22	23	166
3	57	77	354	13	52	68	385	23	61	80	349
4	53	67	433	14	26	27	115	24	49	60	231
5	49	65	322	15	12	15	82	25	50	63	260
6	46	61	392	16	67	94	597	26	61	75	356
7	14	15	118	17	63	77	467	27	55	72	392
8	21	22	115	18	49	63	378	28	17	18	130
9	63	84	507	19	52	60	275				
10	52	67	379	20	53	64	347				

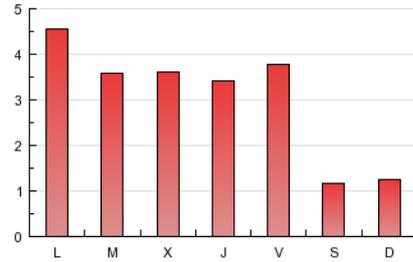
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

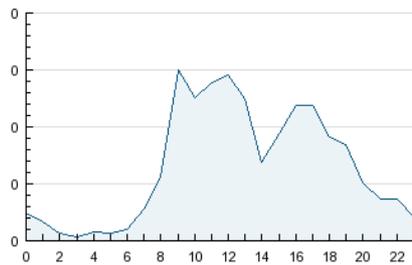


Páginas (x 100)

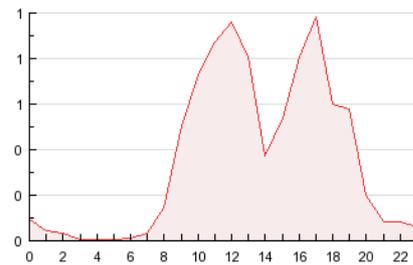


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

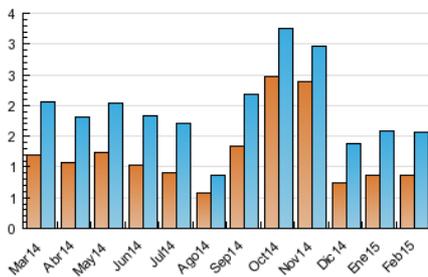


Páginas (x 1000)

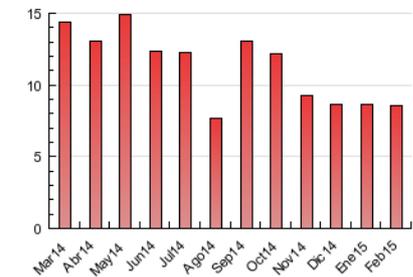


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2015

OJDinteractiva