

## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



**Título:** REVISTACAMBRILS.CAT  
**URL Primaria:** http://www.revistacambrils.cat  
**Editor:** Associació Cultural Revista Cambrils  
**Domicilio:** C/ Sant Plàcid, 7, baixos  
**Ciudad:** 43850 CAMBRILS  
**Teléfono:** 97 779 43 43  
**Fax:** 97 779 43 43  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2014	19.259	44.663	109.205
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>1.181</b>	<b>1.441</b>	<b>3.523</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>1.364</b>	<b>1.686</b>	<b>4.216</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>655</b>	<b>737</b>	<b>1.529</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,45</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:02:51</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:59</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	10.212	9.35 %
<b>RESTO</b>	98.993	90.65 %

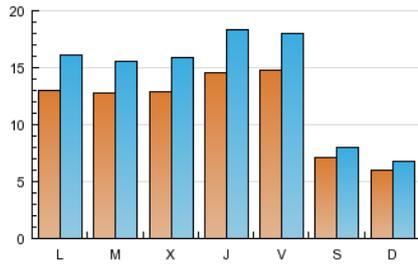
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.451	1.790	4.792	11	700	786	1.693	21	1.266	1.544	3.692
2	1.457	1.934	5.268	12	619	697	1.420	22	1.264	1.530	3.576
3	1.485	1.891	5.258	13	1.289	1.609	4.278	23	2.062	2.670	6.247
4	750	846	1.723	14	1.219	1.481	3.665	24	1.547	1.941	5.290
5	572	640	1.294	15	1.120	1.368	3.033	25	676	770	1.774
6	1.255	1.604	4.608	16	1.204	1.471	3.561	26	644	742	1.636
7	1.214	1.486	3.801	17	1.213	1.440	3.383	27	1.351	1.662	3.746
8	1.115	1.385	3.422	18	696	778	1.512	28	1.394	1.704	4.233
9	1.100	1.346	3.369	19	583	636	1.177	29	1.474	1.869	4.708
10	1.590	1.862	4.482	20	1.296	1.561	3.860	30	1.440	1.766	4.247
								31	1.564	1.854	4.457

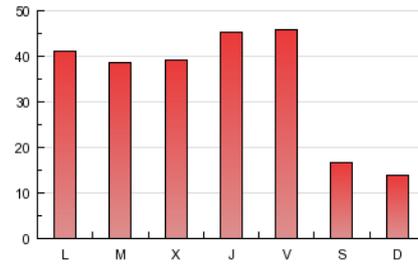
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

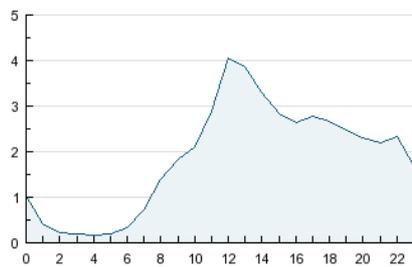


Páginas (x 100)

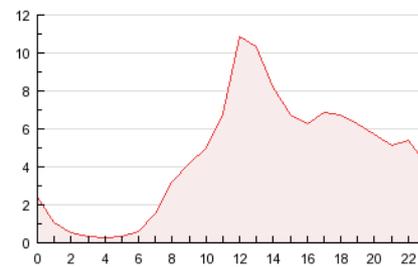


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

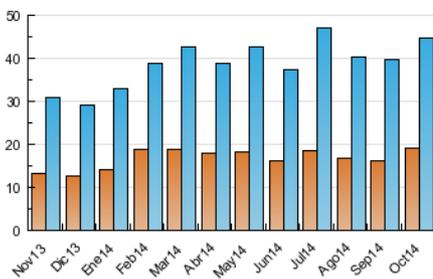


Páginas (x 1000)

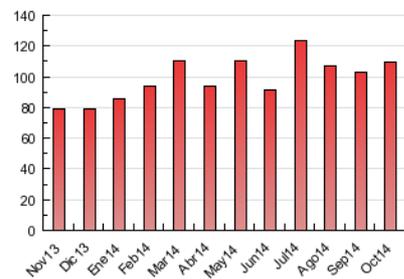


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



**INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.**

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

**Título:** REVISTACAMBRILS.CAT  
**URL Primaria:** http://www.revistacambrils.cat  
**Editor:** Associació Cultural Revista Cambrils  
**Domicilio:** C/ Sant Plàcid, 7, bajos  
**Ciudad:** 43850 CAMBRILS  
**Teléfono:** 97 779 43 43  
**Fax:** 97 779 43 43  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

**1. Cifras totales y promedios (Nacional)**

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2014	18.423	42.929	104.990
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>1.132</b>	<b>1.385</b>	<b>3.387</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>1.307</b>	<b>1.620</b>	<b>4.053</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>629</b>	<b>709</b>	<b>1.471</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,45</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:02:51</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:58</b>		

**2. Secciones (Nacional)**

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	9.769	9.30 %
<b>RESTO</b>	95.221	90.70 %

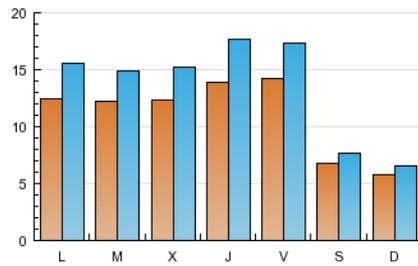
**3. Por día del mes (Nacional)**

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.399	1.727	4.647	11	665	746	1.594	21	1.203	1.474	3.549
2	1.399	1.863	5.082	12	596	673	1.367	22	1.214	1.474	3.435
3	1.433	1.826	5.084	13	1.238	1.544	4.086	23	1.988	2.583	6.031
4	724	817	1.657	14	1.168	1.417	3.520	24	1.475	1.859	5.085
5	549	617	1.260	15	1.073	1.313	2.923	25	645	738	1.715
6	1.207	1.550	4.457	16	1.150	1.411	3.412	26	620	717	1.587
7	1.157	1.417	3.651	17	1.170	1.388	3.240	27	1.304	1.613	3.606
8	1.050	1.312	3.246	18	671	751	1.449	28	1.342	1.643	4.082
9	1.038	1.275	3.201	19	562	615	1.142	29	1.413	1.796	4.522
10	1.519	1.781	4.312	20	1.241	1.499	3.716	30	1.376	1.697	4.065
								31	1.508	1.793	4.267

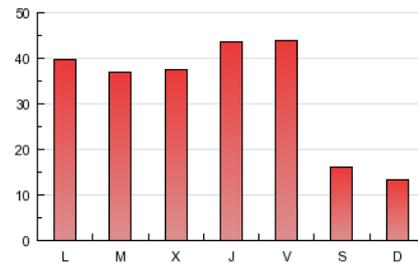
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

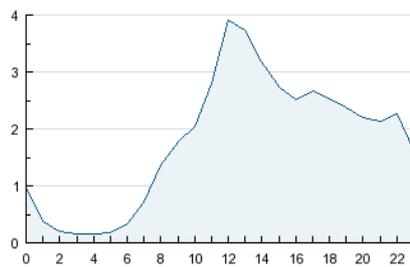


Páginas (x 100)

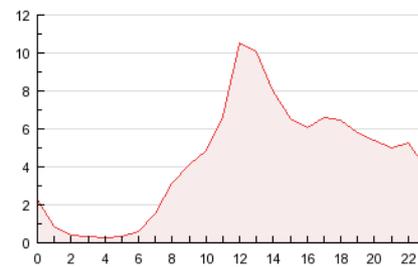


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

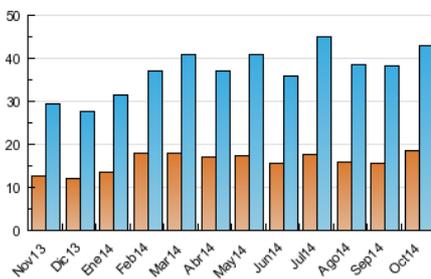


Páginas (x 1000)

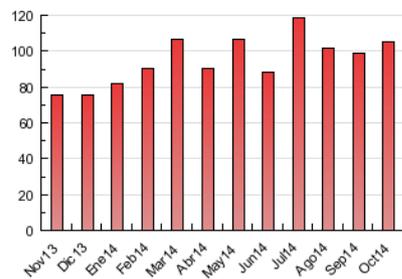


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Noviembre - 2014

OJDinteractiva