



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
 el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2016	40.687	68.880	112.132
PROMEDIO DIARIO	2.008	2.222	3.617
PROMEDIO LUNES-VIERNES	2.272	2.538	4.203
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	1.455	1.559	2.388
PAGINAS / VISITAS	1,63		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:03		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:40		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	23.447	20.91 %
RESTO	88.685	79.09 %

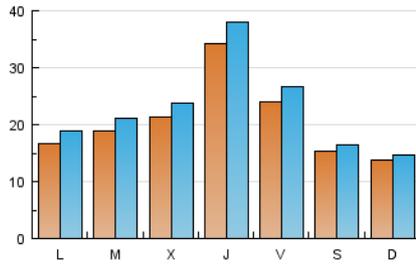
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.230	1.321	1.960	11	3.140	3.445	5.327	21	2.388	2.651	4.380
2	861	960	1.643	12	4.108	4.567	6.381	22	1.121	1.250	2.015
3	1.534	1.749	3.199	13	7.973	8.816	13.827	23	656	737	1.330
4	1.531	1.742	3.129	14	4.329	4.744	7.685	24	1.077	1.275	2.407
5	1.440	1.606	2.733	15	3.238	3.366	4.657	25	1.677	1.891	3.166
6	1.606	1.810	3.251	16	2.493	2.572	3.401	26	1.623	1.813	3.017
7	1.415	1.592	2.865	17	1.183	1.395	2.734	27	1.401	1.648	3.172
8	956	1.027	1.707	18	1.170	1.335	2.607	28	1.466	1.664	3.136
9	725	828	1.449	19	1.371	1.553	2.898	29	1.149	1.243	2.039
10	3.058	3.350	4.866	20	2.727	2.959	4.495	30	2.122	2.284	3.674
								31	1.486	1.687	2.982

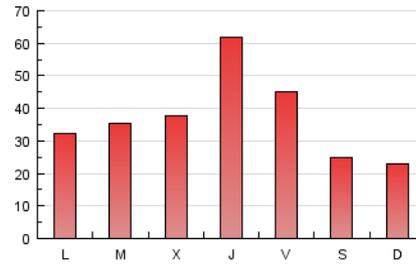
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

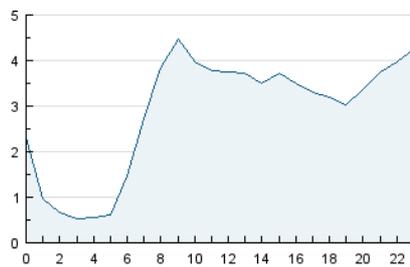


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

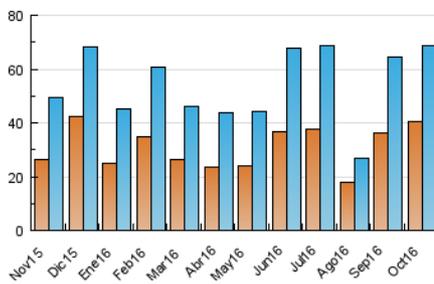


Páginas (x 1000)

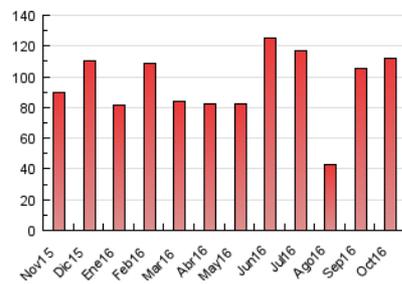


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
 el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2016	36.876	64.577	106.682
PROMEDIO DIARIO	1.874	2.083	3.441
PROMEDIO LUNES-VIERNES	2.154	2.415	4.041
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	1.285	1.386	2.183
PAGINAS / VISITAS	1,65		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:05		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:40		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	22.955	21.52 %
RESTO	83.727	78.48 %

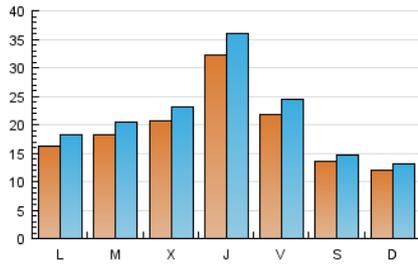
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.185	1.271	1.901	11	3.031	3.332	5.187	21	2.250	2.510	4.222
2	817	909	1.587	12	4.013	4.468	6.248	22	1.098	1.222	1.977
3	1.462	1.673	3.087	13	7.397	8.229	13.072	23	631	709	1.278
4	1.456	1.661	3.023	14	3.721	4.126	6.929	24	1.045	1.241	2.349
5	1.369	1.531	2.619	15	2.497	2.622	3.792	25	1.635	1.844	3.108
6	1.544	1.745	3.134	16	1.811	1.888	2.632	26	1.580	1.768	2.950
7	1.345	1.512	2.746	17	1.154	1.361	2.688	27	1.345	1.589	3.062
8	909	978	1.641	18	1.138	1.301	2.558	28	1.401	1.596	3.022
9	692	792	1.408	19	1.342	1.522	2.852	29	1.123	1.217	1.995
10	2.956	3.242	4.742	20	2.604	2.829	4.335	30	2.088	2.249	3.619
								31	1.443	1.640	2.919

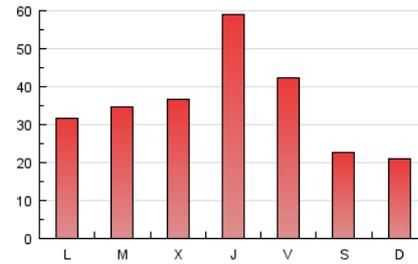
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

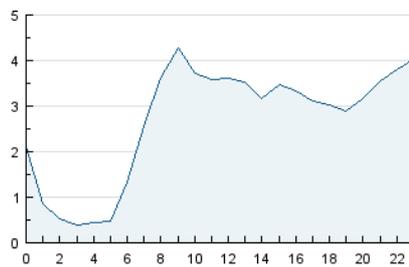


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

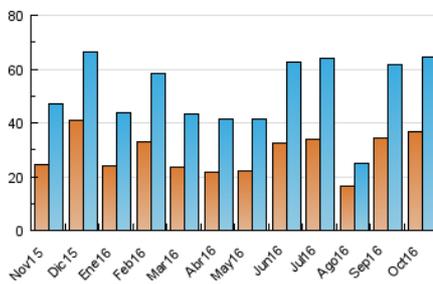


Páginas (x 1000)

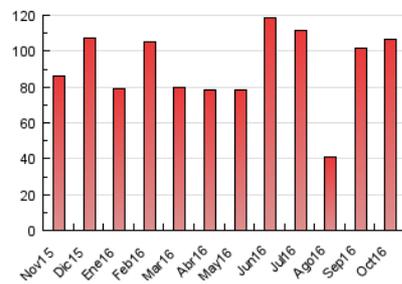


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Noviembre - 2016

OJDinteractiva