



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** CAPGROS.COM  
**URL Primaria:** http://www.capgros.com  
**Editor:** Capgros Comunicació, S.L.  
**Domicilio:** C/San Benet, 16 - 18  
**Ciudad:** 08302 MATARÓ  
**Teléfono:** 93 790 45 46  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

**Capgròs.com**  
 el diari digital de Mataró i el Maresme

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2016	17.836	26.943	43.189
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>796</b>	<b>869</b>	<b>1.393</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	952	1.041	1.661
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	349	376	623
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,60		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:00:59		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:01:38		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	12.145	28.12 %
<b>RESTO</b>	31.044	71.88 %

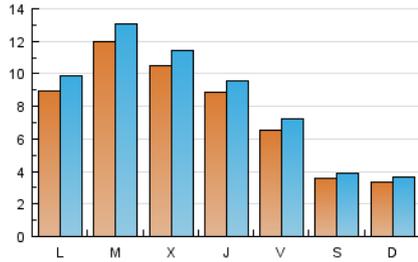
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	537	605	1.270	11	353	385	645	21	258	275	432
2	466	531	1.030	12	306	325	495	22	2.201	2.366	3.090
3	441	493	820	13	203	230	325	23	3.268	3.517	4.874
4	486	520	794	14	233	246	394	24	2.213	2.373	3.992
5	410	463	731	15	261	274	451	25	2.101	2.296	3.739
6	300	333	513	16	590	630	921	26	1.464	1.628	2.781
7	421	448	732	17	929	979	1.373	27	644	684	1.120
8	423	470	867	18	598	638	957	28	439	478	944
9	373	413	623	19	449	493	862	29	1.061	1.216	2.293
10	336	363	577	20	291	311	527	30	1.294	1.458	2.601
								31	1.337	1.502	2.416

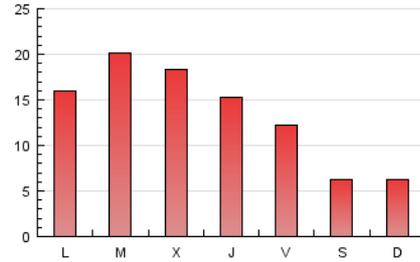
#### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

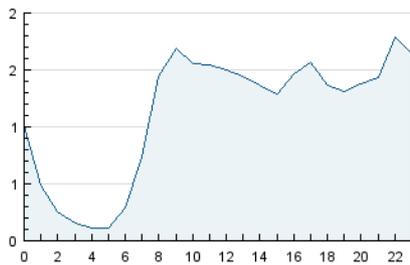


Páginas (x 100)



##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

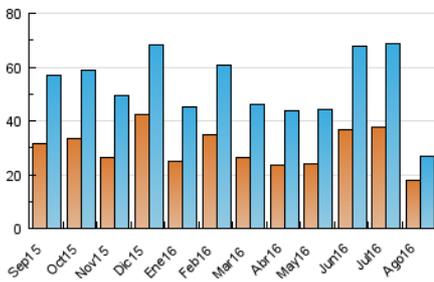


Páginas (x 1000)

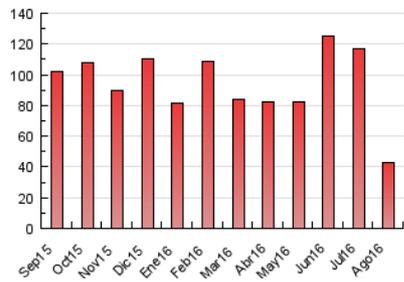


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** CAPGROS.COM  
**URL Primaria:** http://www.capgros.com  
**Editor:** Capgros Comunicació, S.L.  
**Domicilio:** C/San Benet, 16 - 18  
**Ciudad:** 08302 MATARÓ  
**Teléfono:** 93 790 45 46  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

**Capgròs.com**  
 el diari digital de Mataró i el Maresme

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2016	16.347	24.946	40.632
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>739</b>	<b>805</b>	<b>1.311</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>887</b>	<b>969</b>	<b>1.568</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>311</b>	<b>334</b>	<b>572</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,63</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:01</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:37</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	11.547	28.42 %
<b>RESTO</b>	29.085	71.58 %

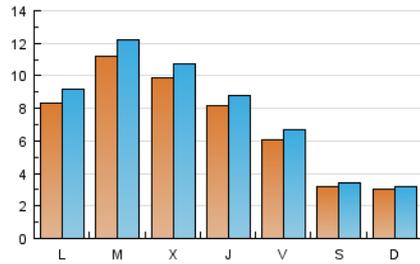
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	503	567	1.219	11	293	317	573	21	234	248	395
2	421	476	962	12	260	275	431	22	2.102	2.260	2.941
3	399	444	762	13	166	185	270	23	3.091	3.333	4.673
4	432	461	725	14	192	201	340	24	2.116	2.269	3.852
5	367	407	657	15	213	222	375	25	1.985	2.167	3.593
6	264	292	464	16	542	570	859	26	1.390	1.543	2.644
7	377	399	675	17	857	901	1.274	27	610	645	1.068
8	370	412	807	18	544	576	871	28	400	436	896
9	322	354	540	19	409	449	791	29	990	1.135	2.165
10	295	317	519	20	247	262	466	30	1.232	1.390	2.501
								31	1.276	1.433	2.324

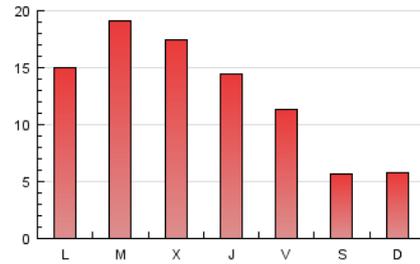
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

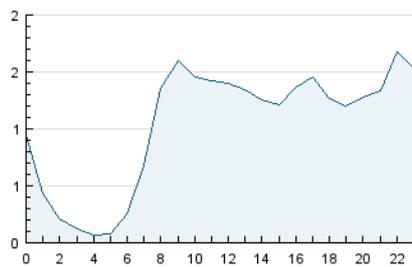


Páginas (x 100)



##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

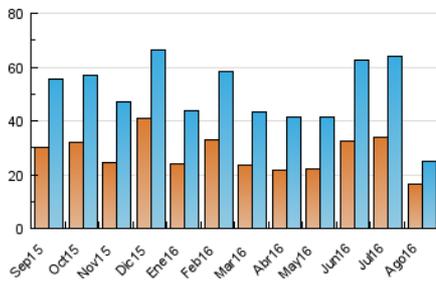


Páginas (x 1000)

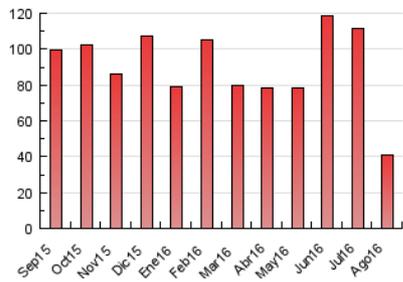


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2016

OJDinteractiva