



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
 el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2015	29.367	57.434	107.340
PROMEDIO DIARIO	1.600	1.853	3.463
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.802	2.103	3.967
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	1.022	1.133	2.013
PAGINAS / VISITAS	1,87		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:26		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:38		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	32.468	30.25 %
RESTO	74.872	69.75 %

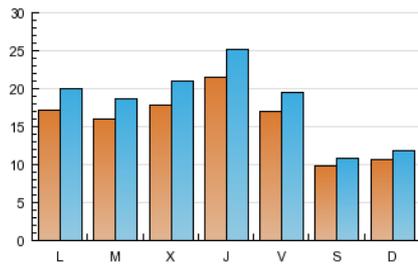
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	2.045	2.382	4.270	11	916	996	1.893	21	1.400	1.672	3.238
2	3.258	3.763	6.559	12	641	713	1.350	22	2.109	2.436	4.565
3	2.371	2.744	4.999	13	1.567	1.862	3.705	23	1.837	2.174	4.053
4	858	965	1.832	14	1.528	1.794	3.393	24	1.582	1.821	3.264
5	696	775	1.489	15	1.580	1.842	3.497	25	1.508	1.690	2.803
6	1.702	2.000	3.919	16	1.836	2.144	3.936	26	2.353	2.591	4.247
7	1.569	1.854	3.791	17	1.390	1.618	3.166	27	1.655	1.880	3.581
8	1.933	2.316	4.458	18	635	689	1.268	28	1.876	2.179	4.265
9	2.983	3.514	6.386	19	569	645	1.220	29	1.286	1.510	3.001
10	2.455	2.775	5.258	20	1.954	2.253	4.440	30	841	1.030	1.936
								31	681	807	1.558

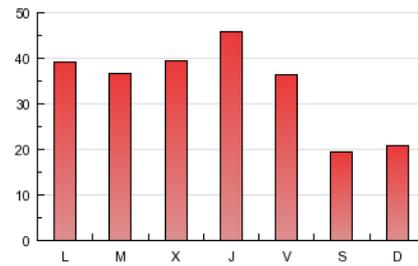
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

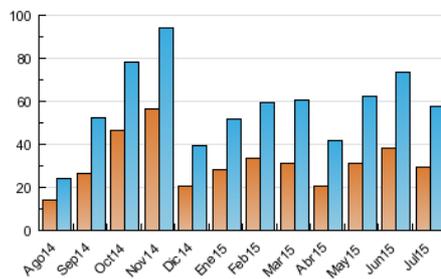


Páginas (x 1000)

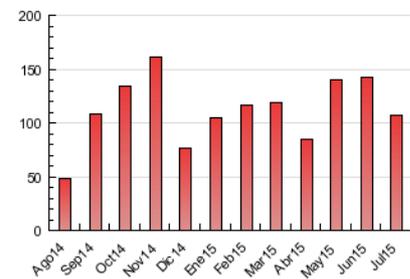


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
 el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2015	28.200	55.614	104.381
PROMEDIO DIARIO	1.548	1.794	3.367
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.744	2.038	3.863
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	984	1.092	1.941
PAGINAS / VISITAS	1,88		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:26		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:38		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	31.673	30.34 %
RESTO	72.708	69.66 %

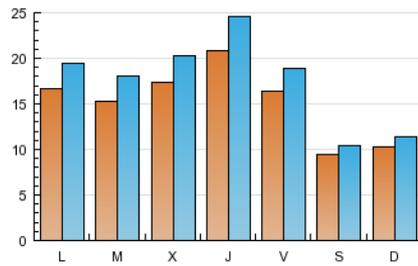
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.956	2.276	4.132	11	858	938	1.778	21	1.349	1.617	3.149
2	3.153	3.643	6.348	12	612	681	1.304	22	2.053	2.377	4.475
3	2.286	2.654	4.876	13	1.518	1.810	3.640	23	1.788	2.120	3.978
4	825	930	1.754	14	1.468	1.730	3.285	24	1.540	1.774	3.188
5	662	739	1.411	15	1.548	1.806	3.447	25	1.464	1.642	2.731
6	1.653	1.948	3.837	16	1.789	2.095	3.851	26	2.301	2.533	4.164
7	1.524	1.807	3.713	17	1.351	1.570	3.083	27	1.598	1.817	3.447
8	1.880	2.258	4.343	18	607	658	1.219	28	1.789	2.089	4.141
9	2.907	3.428	6.260	19	544	616	1.164	29	1.243	1.452	2.871
10	2.370	2.684	5.117	20	1.904	2.200	4.345	30	802	974	1.857
								31	639	748	1.473

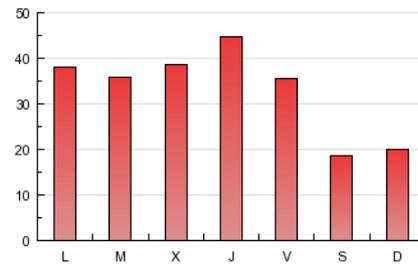
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

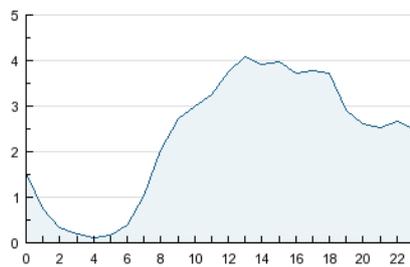


Páginas (x 100)

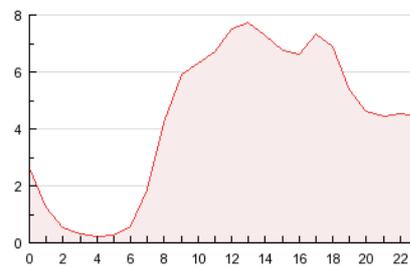


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

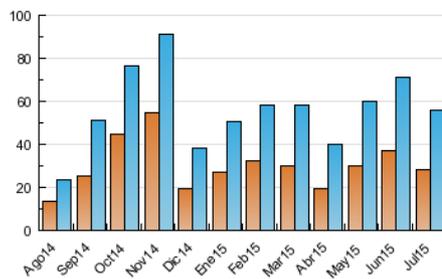


Páginas (x 1000)

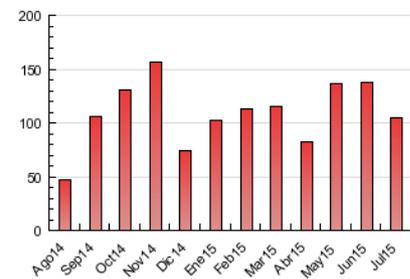


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2015

OJDinteractiva