

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2014	25.834	51.948	111.558
PROMEDIO DIARIO	1.413	1.676	3.599
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.586	1.894	4.110
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	916	1.049	2.130
PAGINAS / VISITAS	2,15		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:02		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:46		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	37.767	33.85 %
RESTO	73.791	66.15 %

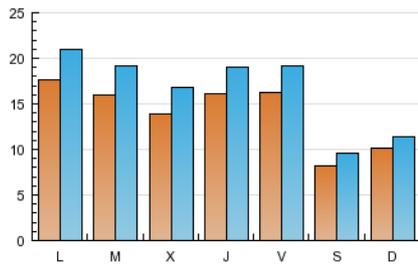
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.590	1.947	4.910	11	1.391	1.657	3.575	21	1.613	1.928	4.050
2	1.540	1.889	4.561	12	854	979	2.024	22	1.368	1.670	3.688
3	2.539	2.933	5.762	13	660	753	1.545	23	1.418	1.683	3.374
4	2.257	2.675	5.757	14	1.703	2.011	4.004	24	1.615	1.889	4.199
5	810	934	1.986	15	2.298	2.639	5.049	25	1.606	1.867	3.854
6	735	864	1.957	16	1.773	2.124	4.356	26	994	1.169	2.625
7	1.538	1.873	4.302	17	1.757	2.110	4.327	27	1.674	1.873	3.447
8	1.405	1.695	4.857	18	1.228	1.453	3.112	28	2.191	2.583	5.211
9	1.249	1.529	3.524	19	632	738	1.479	29	1.345	1.644	3.637
10	1.385	1.690	3.808	20	966	1.083	1.975	30	939	1.171	2.614
								31	737	895	1.989

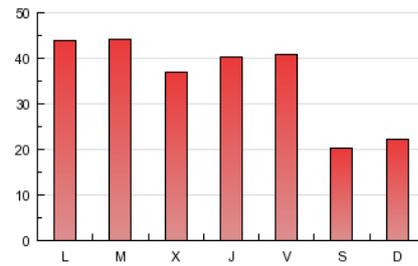
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

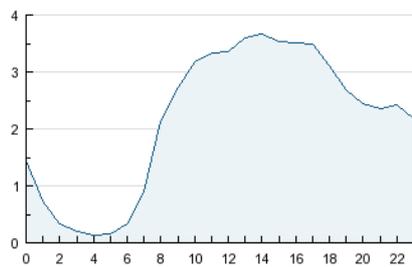


Páginas (x 100)

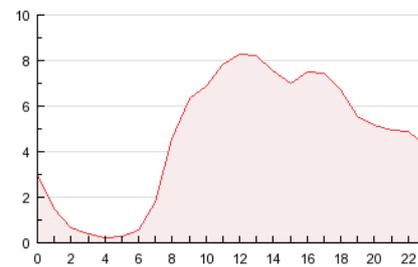


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

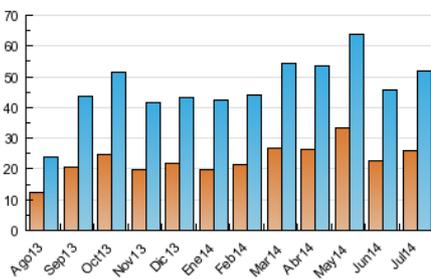


Páginas (x 1000)

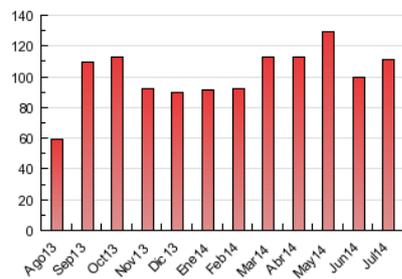


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
 el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2014	24.849	50.426	108.813
PROMEDIO DIARIO	1.369	1.627	3.510
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.537	1.839	4.012
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	886	1.017	2.067
PAGINAS / VISITAS	2,16		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:02		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:45		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	37.010	34.01 %
RESTO	71.803	65.99 %

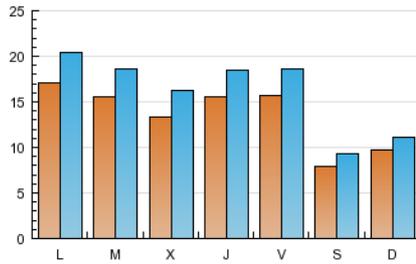
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.542	1.896	4.820	11	1.336	1.598	3.485	21	1.574	1.884	3.958
2	1.494	1.842	4.445	12	814	937	1.958	22	1.331	1.629	3.628
3	2.474	2.862	5.627	13	632	723	1.453	23	1.384	1.646	3.324
4	2.188	2.590	5.584	14	1.649	1.954	3.900	24	1.575	1.845	4.102
5	784	905	1.914	15	2.230	2.566	4.901	25	1.565	1.823	3.777
6	697	823	1.877	16	1.705	2.050	4.228	26	968	1.137	2.579
7	1.490	1.817	4.217	17	1.710	2.055	4.216	27	1.638	1.835	3.374
8	1.358	1.642	4.756	18	1.190	1.410	3.042	28	2.130	2.512	5.083
9	1.167	1.445	3.419	19	613	718	1.442	29	1.313	1.606	3.585
10	1.309	1.608	3.685	20	941	1.058	1.935	30	913	1.142	2.555
								31	713	868	1.944

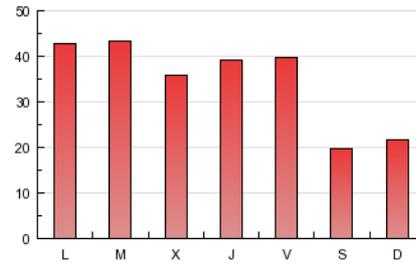
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

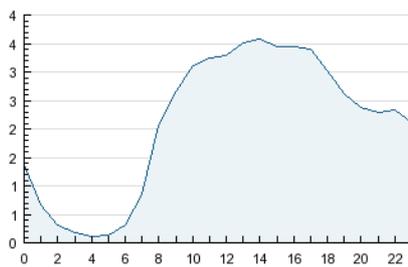


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

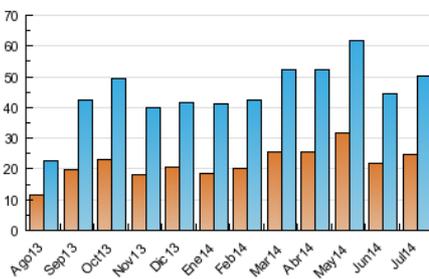


Páginas (x 1000)

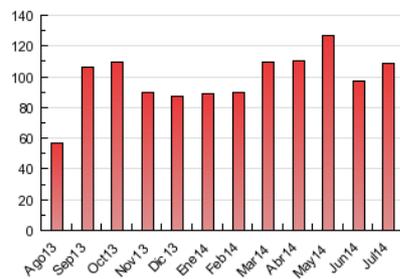


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2014

OJDinteractiva