

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
 el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2015	38.097	73.454	142.111
PROMEDIO DIARIO	2.093	2.448	4.737
PROMEDIO LUNES-VIERNES	2.218	2.623	5.209
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	1.750	1.969	3.440
PAGINAS / VISITAS	1,93		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:37		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:44		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	44.127	31.05 %
RESTO	97.984	68.95 %

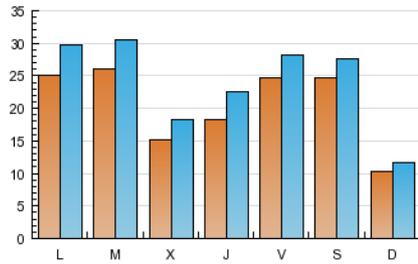
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	3.631	4.192	7.237	11	2.146	2.733	5.948	21	701	804	1.712
2	4.291	4.963	9.168	12	2.023	2.490	5.428	22	1.562	1.909	4.184
3	2.132	2.489	4.967	13	1.376	1.719	4.076	23	1.440	1.686	3.116
4	2.010	2.433	5.361	14	961	1.128	2.612	24	713	825	1.506
5	1.513	1.801	4.276	15	2.075	2.575	6.087	25	1.543	1.831	3.939
6	611	694	1.590	16	1.808	2.207	4.953	26	4.415	4.823	7.856
7	607	690	1.426	17	1.507	1.827	3.877	27	7.150	7.858	11.217
8	1.765	2.144	4.107	18	1.637	1.990	4.032	28	1.878	2.061	3.351
9	2.394	2.895	6.482	19	1.893	2.192	4.126	29	3.510	4.031	6.262
10	1.738	2.135	5.080	20	714	797	1.537	30	3.054	3.532	6.598

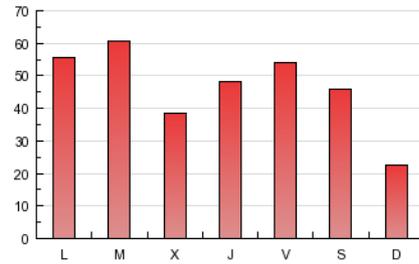
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

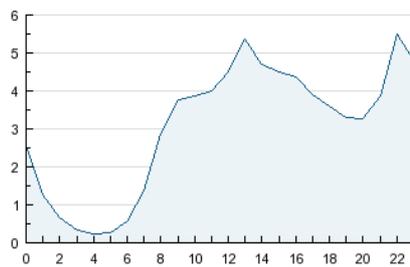


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

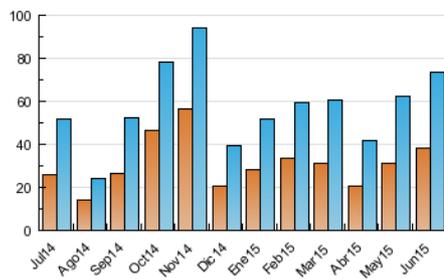


Páginas (x 1000)

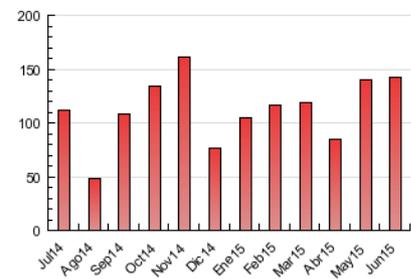


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2015	36.792	71.109	138.161
PROMEDIO DIARIO	2.028	2.370	4.605
PROMEDIO LUNES-VIERNES	2.153	2.543	5.072
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	1.686	1.896	3.321
PAGINAS / VISITAS	1,94		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:37		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:43		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	43.001	31.12 %
RESTO	95.160	68.88 %

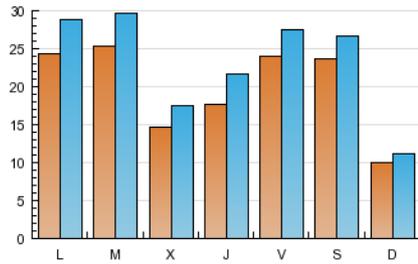
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	3.560	4.102	7.100	11	2.052	2.625	5.761	21	669	767	1.658
2	4.187	4.842	8.967	12	1.975	2.435	5.295	22	1.505	1.842	4.080
3	2.083	2.433	4.875	13	1.307	1.639	3.889	23	1.396	1.634	3.032
4	1.955	2.357	5.217	14	922	1.082	2.505	24	648	748	1.407
5	1.464	1.744	4.177	15	2.018	2.507	5.954	25	1.491	1.768	3.856
6	586	669	1.543	16	1.753	2.136	4.833	26	4.308	4.706	7.649
7	580	656	1.382	17	1.461	1.763	3.751	27	6.930	7.612	10.907
8	1.699	2.050	3.953	18	1.579	1.911	3.889	28	1.816	1.989	3.231
9	2.320	2.808	6.335	19	1.824	2.102	3.987	29	3.425	3.926	6.101
10	1.687	2.074	4.970	20	678	752	1.456	30	2.973	3.430	6.401

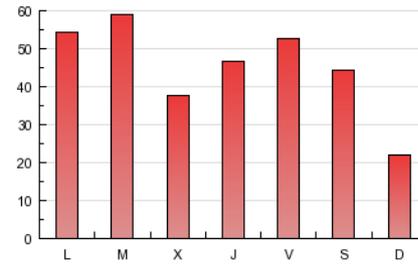
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

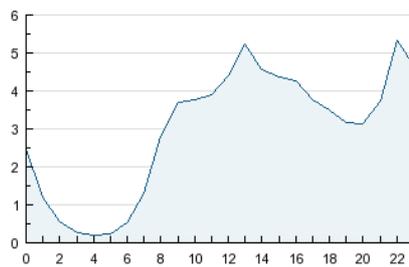


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

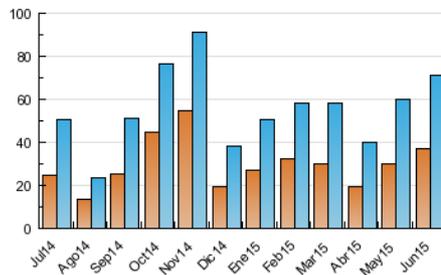


Páginas (x 1000)

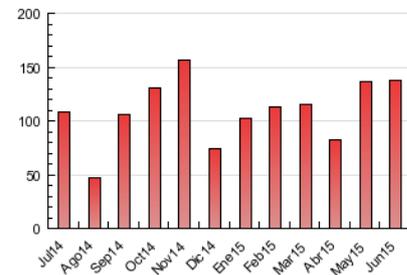


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2015

OJDinteractiva