



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2014	22.720	45.874	99.649
PROMEDIO DIARIO	1.289	1.529	3.322
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.540	1.842	4.027
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	703	799	1.676
PAGINAS / VISITAS	2,17		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:03		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:45		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	33.190	33.31 %
RESTO	66.459	66.69 %

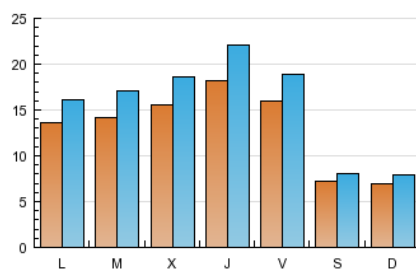
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	889	1.023	2.256	11	1.781	2.113	5.119	21	608	697	1.566
2	1.578	1.878	4.094	12	1.966	2.395	5.032	22	629	736	1.510
3	1.767	2.115	4.701	13	1.426	1.668	3.580	23	1.276	1.487	3.623
4	1.487	1.776	3.683	14	625	702	1.485	24	817	944	2.013
5	2.347	2.864	6.144	15	652	717	1.354	25	1.687	2.014	4.273
6	1.721	2.028	4.754	16	1.365	1.667	3.757	26	1.563	1.876	3.822
7	697	786	1.870	17	1.618	1.965	4.045	27	1.980	2.315	4.969
8	572	655	1.373	18	1.259	1.537	3.273	28	942	1.058	2.031
9	710	812	1.519	19	1.388	1.703	3.808	29	716	813	1.639
10	1.467	1.786	4.341	20	1.282	1.548	3.508	30	1.849	2.196	4.507

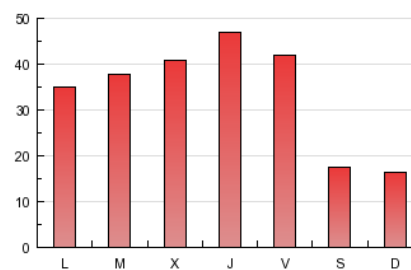
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

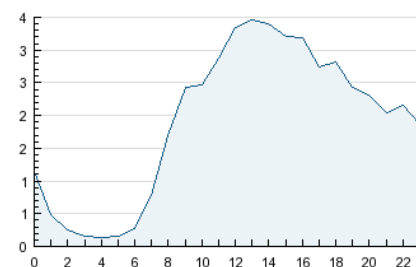


Páginas (x 100)

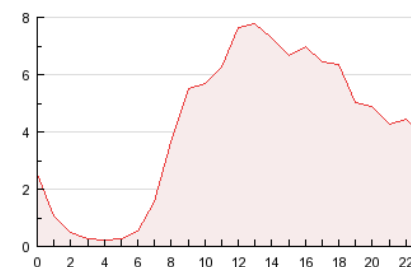


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

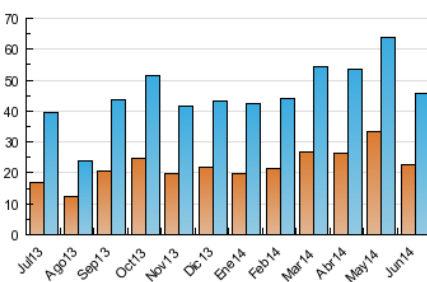


Páginas (x 1000)

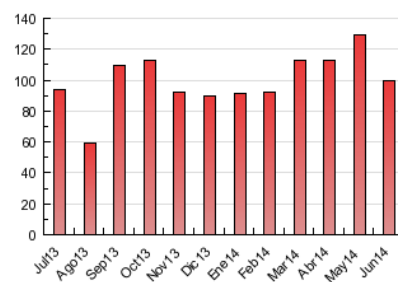


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2014	21.624	44.416	97.287
PROMEDIO DIARIO	1.243	1.481	3.243
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.493	1.792	3.945
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	660	753	1.604
PAGINAS / VISITAS	2,19		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:05		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:45		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	32.630	33.54 %
RESTO	64.657	66.46 %

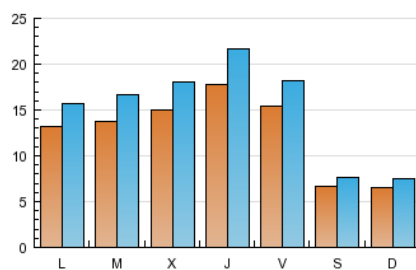
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	858	989	2.187	11	1.693	2.023	5.001	21	581	670	1.524
2	1.521	1.819	3.984	12	1.924	2.345	4.925	22	600	706	1.456
3	1.721	2.066	4.621	13	1.392	1.634	3.523	23	1.238	1.449	3.519
4	1.448	1.735	3.619	14	602	675	1.426	24	791	918	1.972
5	2.301	2.811	6.054	15	586	647	1.277	25	1.653	1.974	4.211
6	1.671	1.974	4.651	16	1.338	1.639	3.713	26	1.512	1.820	3.727
7	667	753	1.771	17	1.575	1.917	3.975	27	1.833	2.160	4.779
8	557	639	1.329	18	1.231	1.505	3.226	28	824	937	1.892
9	687	789	1.471	19	1.355	1.667	3.752	29	669	764	1.570
10	1.425	1.740	4.274	20	1.254	1.519	3.463	30	1.786	2.132	4.395

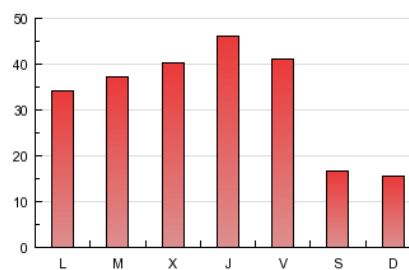
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

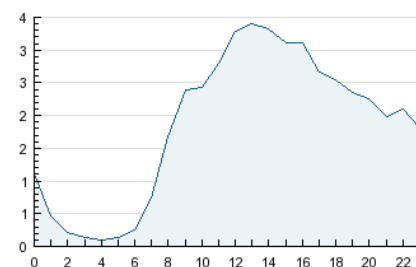


Páginas (x 100)

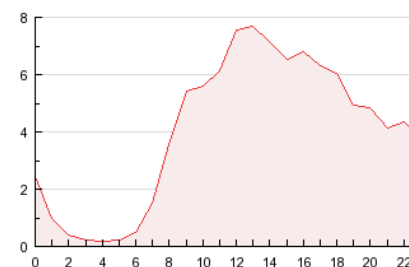


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

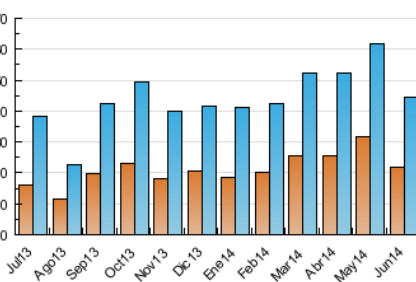


Páginas (x 1000)

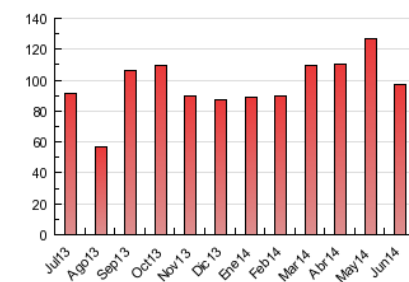


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2014

OJDinteractiva