



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	31.094	62.472	140.560
PROMEDIO DIARIO	1.693	2.015	4.534
PROMEDIO LUNES-VIERNES	2.055	2.449	5.465
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	932	1.104	2.579
PAGINAS / VISITAS	2,25		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:09		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:43		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	48.138	34.25 %
RESTO	92.422	65.75 %

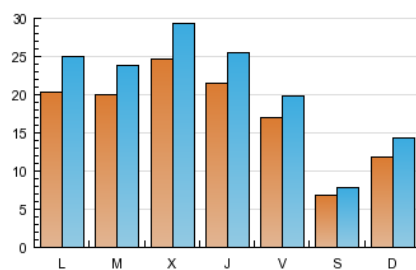
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.411	1.508	2.370	11	1.411	1.723	3.913	21	1.560	1.898	4.450
2	526	576	1.028	12	2.251	2.584	5.039	22	1.662	1.966	4.341
3	1.058	1.160	2.036	13	4.614	5.276	9.448	23	721	817	1.667
4	1.730	2.045	4.011	14	3.617	4.119	8.653	24	2.758	3.527	8.640
5	1.653	1.948	4.088	15	2.032	2.340	5.415	25	3.332	4.197	11.661
6	1.179	1.399	2.940	16	820	928	2.460	26	2.390	2.949	7.946
7	1.324	1.601	3.486	17	804	943	2.027	27	2.280	2.761	6.804
8	1.556	1.851	4.609	18	1.665	2.031	4.337	28	2.118	2.590	6.131
9	620	705	1.899	19	1.710	2.057	4.165	29	1.846	2.283	5.286
10	604	707	1.552	20	1.813	2.307	5.673	30	737	873	2.605
								31	674	803	1.880

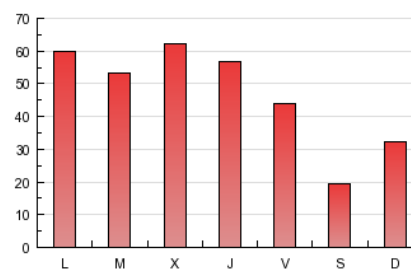
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

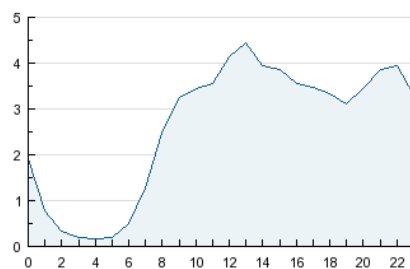


Páginas (x 100)

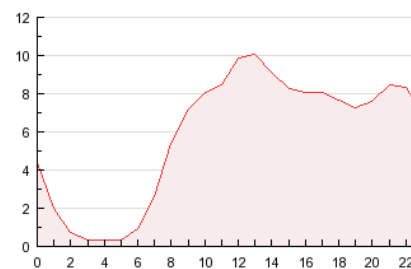


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

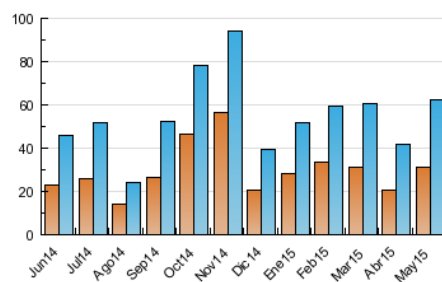


Páginas (x 1000)

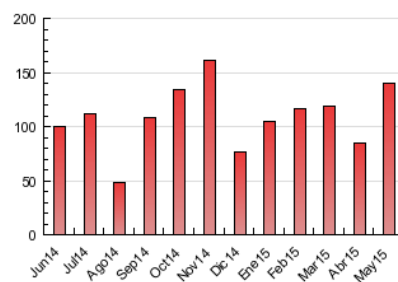


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	29.750	60.225	136.307
PROMEDIO DIARIO	1.631	1.943	4.397
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.983	2.365	5.309
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	892	1.056	2.481
PAGINAS / VISITAS	2,26		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:09		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:42		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	46.925	34.43 %
RESTO	89.382	65.57 %

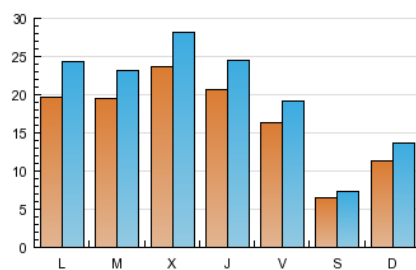
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.343	1.438	2.255	11	1.368	1.675	3.810	21	1.515	1.842	4.336
2	493	541	968	12	2.176	2.502	4.926	22	1.613	1.907	4.243
3	1.026	1.125	1.978	13	4.376	5.010	9.094	23	665	759	1.577
4	1.675	1.986	3.892	14	3.469	3.957	8.390	24	2.659	3.406	8.339
5	1.614	1.904	3.981	15	1.974	2.274	5.276	25	3.234	4.067	11.321
6	1.138	1.353	2.876	16	785	890	2.375	26	2.324	2.871	7.722
7	1.237	1.497	3.303	17	768	903	1.953	27	2.221	2.685	6.639
8	1.485	1.763	4.481	18	1.619	1.977	4.257	28	2.045	2.496	5.941
9	583	663	1.791	19	1.663	1.997	4.047	29	1.787	2.216	5.153
10	577	674	1.502	20	1.759	2.248	5.554	30	712	836	2.524
								31	651	763	1.803

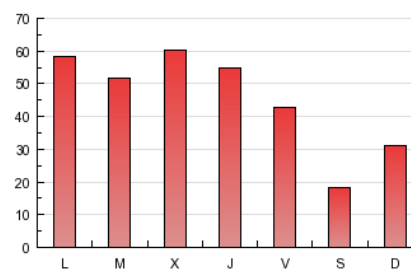
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

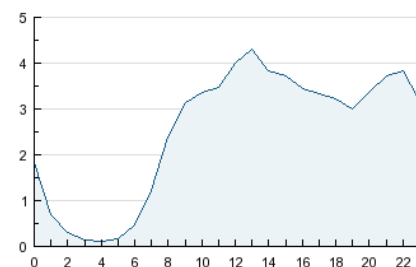


Páginas (x 100)

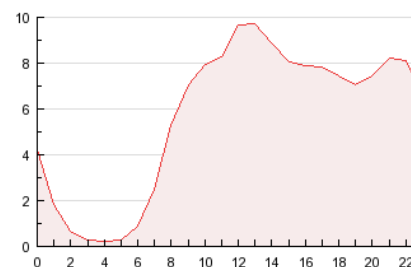


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

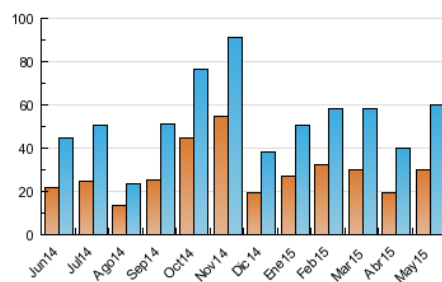


Páginas (x 1000)

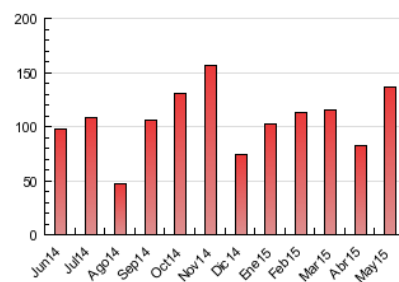


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2015

OJDinteractiva