



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
 el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2015	20.424	41.479	85.235
PROMEDIO DIARIO	1.193	1.383	2.841
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.400	1.633	3.386
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	626	695	1.343
PAGINAS / VISITAS	2,05		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:41		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:36		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	27.745	32.55 %
RESTO	57.490	67.45 %

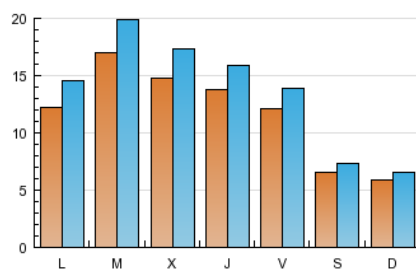
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.360	1.595	3.524	11	947	1.026	1.749	21	1.324	1.606	3.624
2	1.035	1.189	2.494	12	674	750	1.392	22	1.522	1.787	3.893
3	603	664	1.460	13	1.300	1.522	3.167	23	1.095	1.273	2.659
4	400	441	881	14	1.557	1.843	3.884	24	1.237	1.437	3.012
5	361	391	710	15	1.465	1.714	3.678	25	608	685	1.314
6	513	578	1.100	16	1.720	2.032	4.422	26	555	620	1.273
7	2.231	2.533	4.498	17	1.398	1.631	3.500	27	1.433	1.747	3.852
8	1.385	1.619	2.886	18	688	791	1.692	28	1.704	1.972	4.154
9	1.465	1.691	3.381	19	772	852	1.732	29	1.665	1.957	4.068
10	1.595	1.804	3.510	20	1.638	1.957	4.213	30	1.548	1.772	3.513

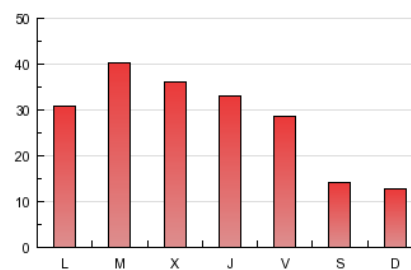
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

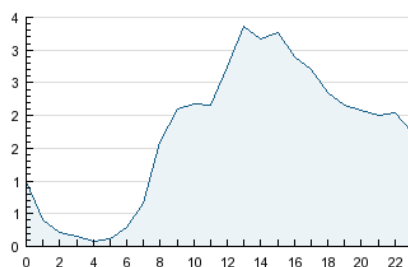


Páginas (x 100)

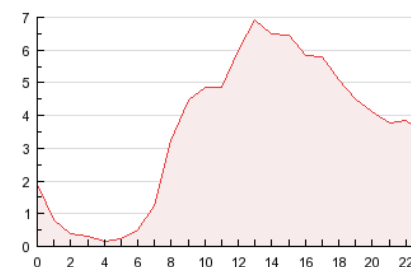


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

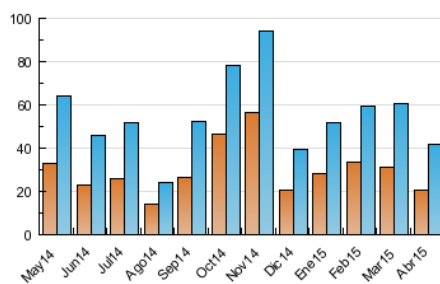


Páginas (x 1000)

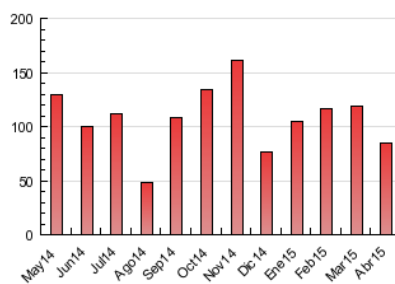


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
 el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2015	19.627	40.000	82.479
PROMEDIO DIARIO	1.150	1.333	2.749
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.352	1.578	3.283
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	594	661	1.281
PAGINAS / VISITAS	2,06		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:41		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:35		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	26.947	32.67 %
RESTO	55.532	67.33 %

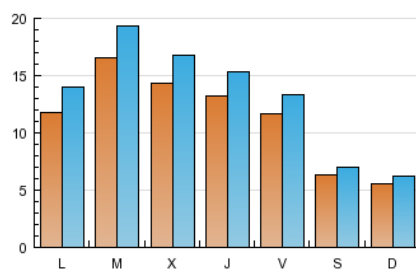
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.306	1.528	3.406	11	904	980	1.663	21	1.281	1.559	3.474
2	950	1.097	2.339	12	636	711	1.346	22	1.465	1.726	3.737
3	552	613	1.379	13	1.255	1.472	3.089	23	1.061	1.233	2.570
4	369	407	768	14	1.505	1.786	3.769	24	1.198	1.393	2.939
5	334	363	670	15	1.421	1.662	3.596	25	580	654	1.262
6	486	549	1.056	16	1.668	1.977	4.331	26	533	596	1.232
7	2.179	2.471	4.405	17	1.360	1.587	3.420	27	1.369	1.676	3.735
8	1.341	1.569	2.807	18	659	761	1.645	28	1.646	1.905	3.977
9	1.432	1.652	3.327	19	737	815	1.662	29	1.621	1.903	3.981
10	1.550	1.748	3.395	20	1.589	1.898	4.098	30	1.498	1.709	3.401

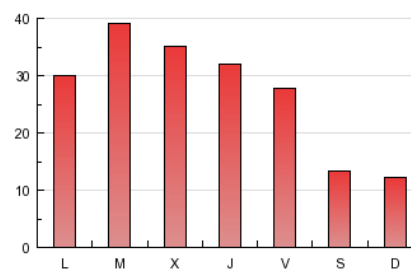
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

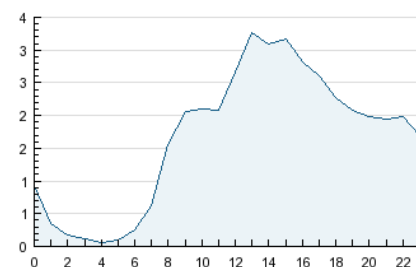


Páginas (x 100)

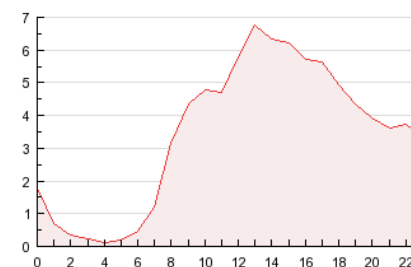


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

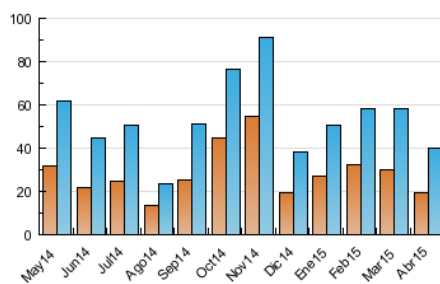


Páginas (x 1000)

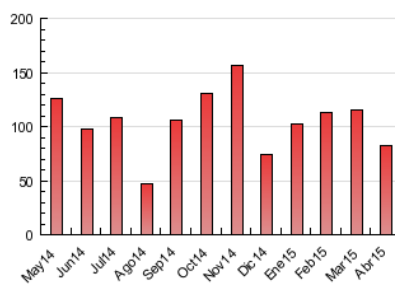


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2015

OJDinteractiva