



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Título:** CAPGROS.COM  
**URL Primaria:** http://www.capgros.com  
**Editor:** Capgros Comunicació, S.L.  
**Domicilio:** C/San Benet, 16 - 18  
**Ciudad:** 08302 MATARÓ  
**Teléfono:** 93 790 45 46  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

**Capgròs.com**  
 el diari digital de Mataró i el Maresme

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	33.259	59.565	115.940
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>1.840</b>	<b>2.127</b>	<b>4.141</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>2.309</b>	<b>2.674</b>	<b>5.170</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>668</b>	<b>760</b>	<b>1.567</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,95</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:36</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:41</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	34.159	29.46 %
<b>RESTO</b>	81.781	70.54 %

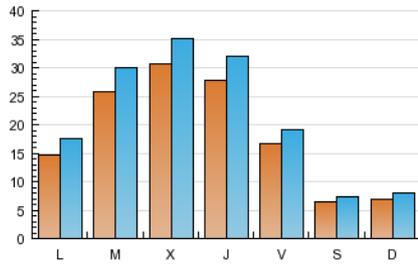
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	599	699	1.417	11	1.345	1.588	4.223	21	853	943	1.728
2	1.492	1.779	3.636	12	1.649	1.959	4.926	22	835	960	1.998
3	1.297	1.546	3.296	13	1.368	1.616	3.789	23	1.770	2.100	4.206
4	1.412	1.697	3.163	14	606	691	1.535	24	1.891	2.189	4.014
5	1.537	1.807	3.654	15	757	871	1.805	25	1.509	1.764	3.564
6	1.561	1.811	3.849	16	1.326	1.607	3.695	26	1.447	1.712	3.498
7	584	664	1.404	17	5.906	6.799	11.904	27	1.474	1.698	3.436
8	553	636	1.348	18	7.988	8.969	14.663	28	554	617	1.301
9	1.259	1.537	3.800	19	6.516	7.320	12.252				
10	1.196	1.435	3.239	20	2.239	2.551	4.597				

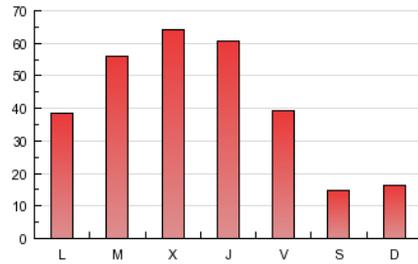
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

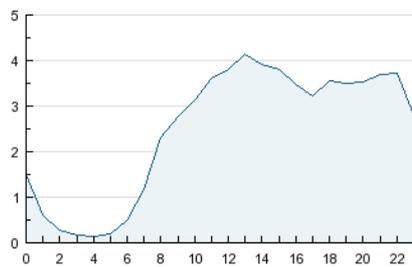


Páginas (x 100)

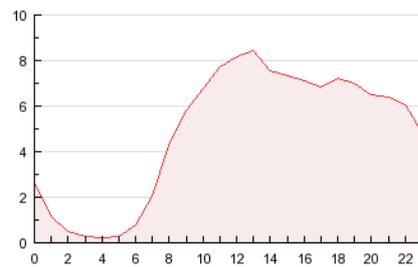


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

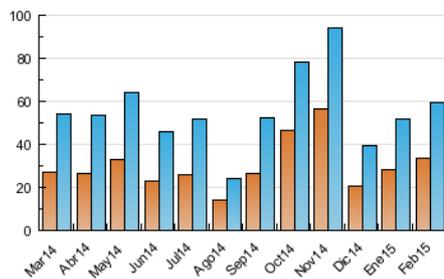


Páginas (x 1000)

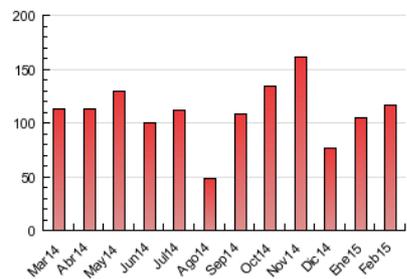


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** CAPGROS.COM  
**URL Primaria:** http://www.capgros.com  
**Editor:** Capgros Comunicació, S.L.  
**Domicilio:** C/San Benet, 16 - 18  
**Ciudad:** 08302 MATARÓ  
**Teléfono:** 93 790 45 46  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

**Capgròs.com**  
el diari digital de Mataró i el Maresme

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	32.206	57.973	113.319
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>1.789</b>	<b>2.070</b>	<b>4.047</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>2.248</b>	<b>2.607</b>	<b>5.059</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>641</b>	<b>730</b>	<b>1.518</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,95</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:36</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:41</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	33.537	29.60 %
<b>RESTO</b>	79.782	70.40 %

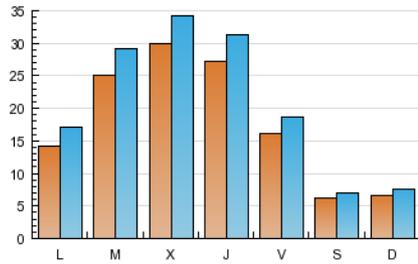
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	569	665	1.360	11	1.321	1.551	4.151	21	816	903	1.660
2	1.459	1.745	3.583	12	1.620	1.927	4.874	22	804	927	1.955
3	1.249	1.497	3.211	13	1.336	1.581	3.695	23	1.725	2.050	4.133
4	1.378	1.655	3.091	14	591	673	1.493	24	1.847	2.144	3.935
5	1.497	1.754	3.562	15	717	825	1.747	25	1.465	1.717	3.485
6	1.512	1.755	3.746	16	1.294	1.573	3.638	26	1.400	1.661	3.418
7	559	637	1.363	17	5.741	6.623	11.645	27	1.411	1.630	3.290
8	532	615	1.320	18	7.775	8.738	14.356	28	537	596	1.249
9	1.219	1.478	3.687	19	6.373	7.165	12.018				
10	1.167	1.399	3.181	20	2.180	2.489	4.473				

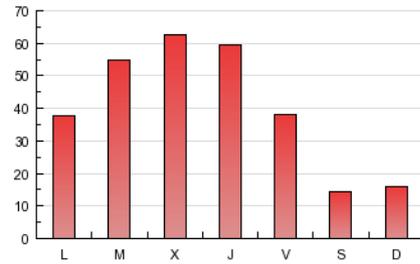
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

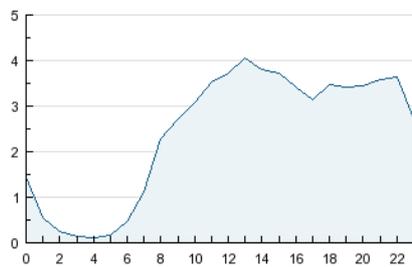


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

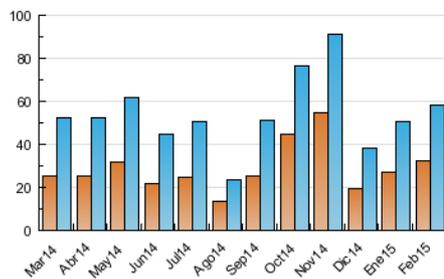


Páginas (x 1000)

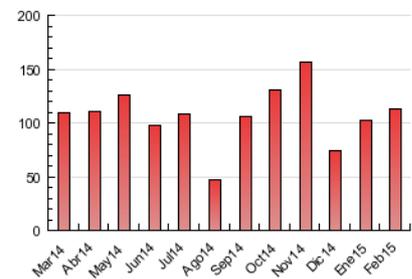


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2015

OJDinteractiva