



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
 el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2015	28.051	52.041	104.547
PROMEDIO DIARIO	1.443	1.679	3.372
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.768	2.063	4.116
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	649	739	1.555
PAGINAS / VISITAS	2,01		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:39		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:39		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	32.334	30.93 %
RESTO	72.213	69.07 %

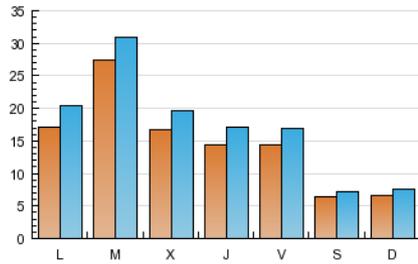
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	641	730	1.400	11	725	838	1.604	21	3.095	3.537	6.160
2	1.537	1.722	3.377	12	1.769	2.115	4.641	22	1.954	2.308	4.714
3	767	833	1.616	13	1.232	1.512	3.852	23	1.444	1.705	3.767
4	673	742	1.524	14	1.111	1.395	3.097	24	624	722	1.482
5	1.640	1.869	3.987	15	1.352	1.658	3.700	25	571	669	1.475
6	726	854	1.919	16	1.289	1.544	3.553	26	1.710	2.046	4.392
7	1.343	1.610	3.791	17	577	688	1.618	27	1.330	1.582	3.485
8	1.793	2.086	4.200	18	667	773	1.614	28	1.112	1.320	2.677
9	1.578	1.856	4.202	19	1.697	2.139	4.562	29	1.496	1.787	3.530
10	700	784	1.792	20	7.672	8.428	12.350	30	1.380	1.585	3.197
								31	541	604	1.269

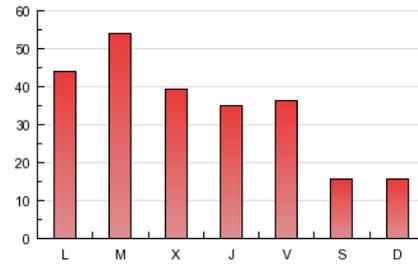
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

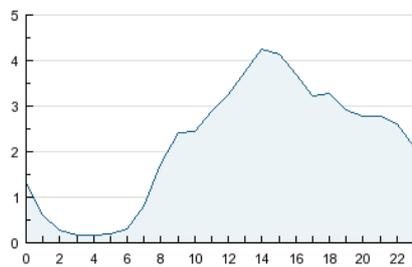


Páginas (x 100)

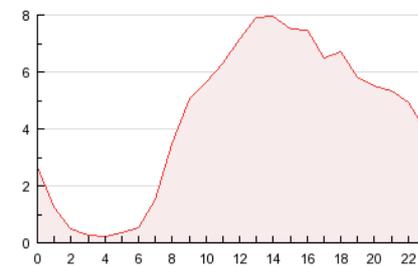


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

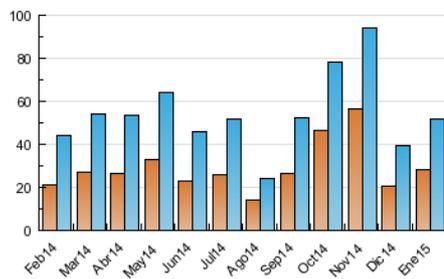


Páginas (x 1000)

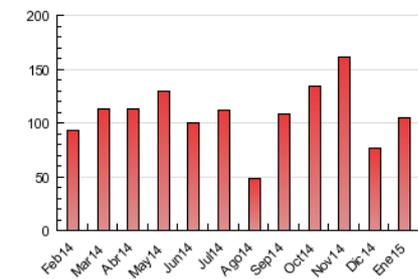


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
 el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2015	26.888	50.362	101.923
PROMEDIO DIARIO	1.396	1.625	3.288
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.715	2.003	4.021
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	617	699	1.496
PAGINAS / VISITAS	2,02		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:40		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:37		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	31.636	31.04 %
RESTO	70.287	68.96 %

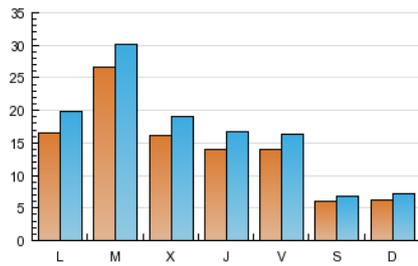
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	606	693	1.356	11	692	785	1.505	21	2.990	3.428	5.984
2	1.478	1.661	3.294	12	1.710	2.034	4.517	22	1.899	2.250	4.630
3	720	783	1.546	13	1.198	1.456	3.750	23	1.398	1.648	3.660
4	627	696	1.472	14	1.079	1.351	3.022	24	593	682	1.418
5	1.572	1.797	3.858	15	1.316	1.611	3.618	25	547	638	1.434
6	684	811	1.850	16	1.248	1.487	3.458	26	1.668	2.001	4.320
7	1.291	1.556	3.707	17	556	654	1.564	27	1.283	1.529	3.403
8	1.759	2.052	4.147	18	642	731	1.558	28	1.078	1.286	2.617
9	1.545	1.822	4.142	19	1.637	2.069	4.456	29	1.446	1.734	3.439
10	666	748	1.738	20	7.525	8.271	12.137	30	1.323	1.528	3.098
								31	507	570	1.225

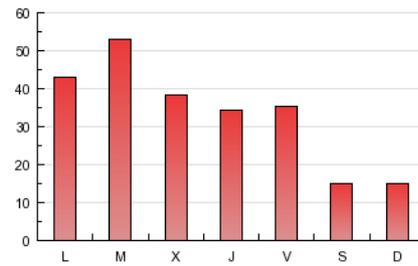
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

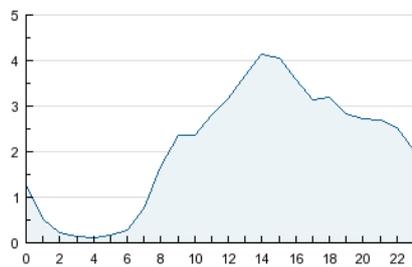


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

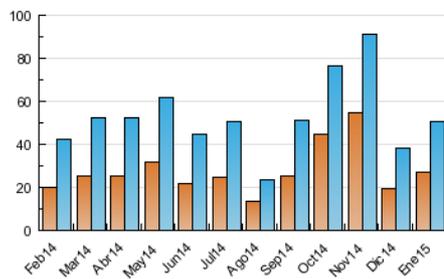


Páginas (x 1000)

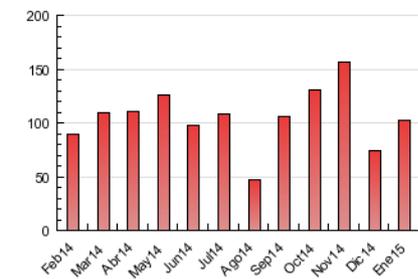


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2015

OJDinteractiva