



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Título:** GLAMOUR.ES  
**URL Primaria:** http://www.glamour.es  
**Editor:** CondéNet Ibérica, S.L.  
**Domicilio:** Pº de la Castellana 9-11 3º Planta  
**Ciudad:** 28046 Madrid  
**Teléfono:** 91 700 41 70  
**Fax:** 91 702 64 75  
**e-mail:**  
**Clasificación:** Buscadores, Portales y Comunidades  
**Sub-Clasificación:** Portales y comunidades temáticos



### 1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2010	209.234	272.160	4.287.939
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	8.100	8.779	138.321
<b>PROMEDIO LUNES - VIERNES</b>	8.842	9.614	150.112
<b>PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS</b>	6.288	6.738	109.497
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	15,76		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:04:52		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:00:18		

### 2. Secciones

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	125.411	2.92 %
<b>RESTO</b>	4.162.528	97.08 %

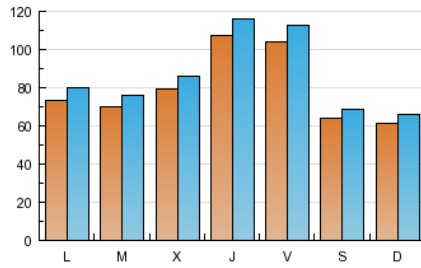
### 3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	11.160	11.929	156.865	11	3.557	3.893	79.917	21	9.297	10.053	135.693
2	10.304	10.929	132.572	12	6.028	6.647	82.629	22	13.940	15.216	215.550
3	8.386	8.879	107.249	13	5.590	6.180	84.657	23	17.937	19.038	351.273
4	8.414	8.933	106.680	14	6.984	7.689	104.914	24	11.672	12.310	224.665
5	7.186	7.871	94.459	15	7.570	8.316	150.522	25	8.471	9.030	129.722
6	6.836	7.518	97.299	16	8.460	9.346	205.696	26	9.926	10.689	138.982
7	6.729	7.362	135.203	17	4.390	4.809	92.038	27	9.369	10.038	132.736
8	7.482	8.267	169.875	18	4.193	4.582	87.258	28	8.697	9.401	128.978
9	6.413	7.172	144.001	19	6.181	6.887	107.690	29	13.363	14.421	265.406
10	3.909	4.240	73.703	20	6.076	6.776	94.663	30	8.998	9.770	172.799
								31	3.597	3.969	84.245

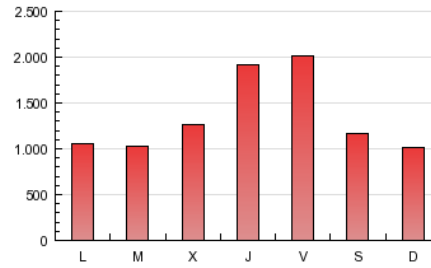
#### 4. Gráficas

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

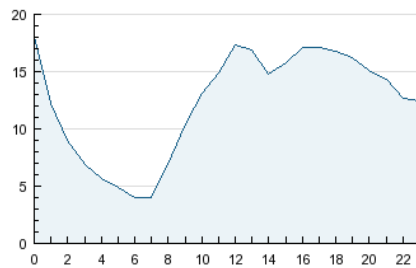


Páginas (x 100)

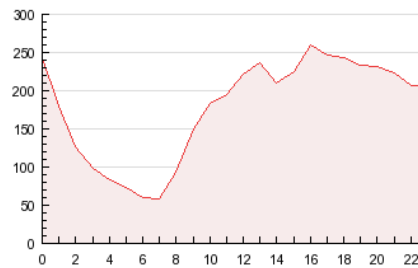


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

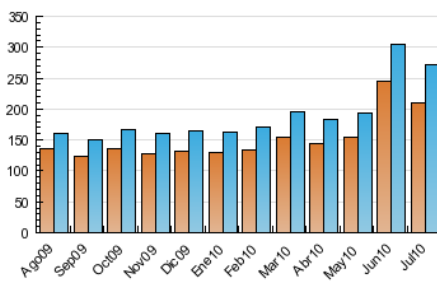


Páginas (x 1000)

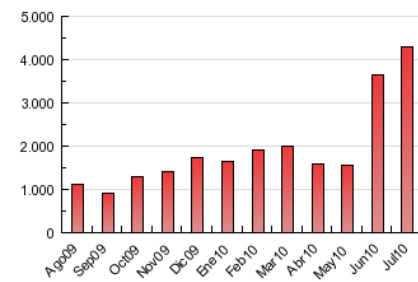


##### 4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### **Página Vista:**

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### **Visita:**

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### **Usuarios Únicos:**

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

### **Duración Media Páginas:**

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### **Duración Media Visitas:**

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

## 6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### **ADVERTENCIA:**

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.