



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: PRIVALIA
URL Primaria: http://www.privalia.com
Editor: Privalia Venta Directa, S.L.
Domicilio: Llull, 145
Ciudad: 08005 BARCELONA
Teléfono: 93 553 18 06
Fax: 93 553 18 07
e-mail:
Clasificación: eCommerce
Sub-Clasificación: Ecommerce General



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2010	4.262.679	11.951.619	204.094.619
PROMEDIO DIARIO	349.185	398.387	6.803.154
PROMEDIO LUNES - VIERNES	390.339	446.092	7.700.803
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	236.013	267.199	4.334.618
PAGINAS / VISITAS	17,08		
DURACION MEDIA VISITAS	0:07:31		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:26		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	5.614.329	2.75 %
RESTO	198.480.290	97.25 %

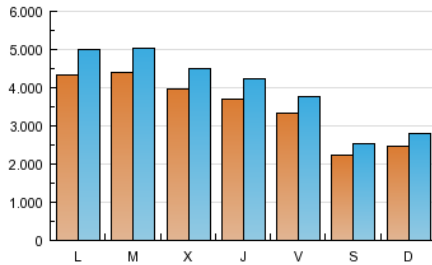
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	254.652	291.817	3.799.053	11	259.345	293.472	3.616.189	21	389.009	446.331	8.976.868
2	191.270	213.285	2.538.536	12	486.063	562.790	9.294.478	22	436.382	500.697	9.761.553
3	141.745	155.543	1.688.469	13	420.541	481.780	8.307.721	23	369.106	419.085	8.224.315
4	179.668	199.379	1.767.695	14	393.994	451.469	7.964.917	24	284.567	325.686	7.671.369
5	294.663	329.782	3.624.501	15	400.517	457.032	8.018.422	25	301.380	347.135	7.198.140
6	400.249	454.756	7.045.105	16	401.996	461.282	9.394.068	26	489.121	572.283	10.886.436
7	405.762	460.796	7.578.801	17	227.686	258.803	4.635.454	27	504.881	579.491	11.229.821
8	371.902	420.214	6.648.029	18	251.689	286.327	4.112.852	28	392.572	444.785	7.540.585
9	363.707	412.173	6.206.955	19	458.147	533.033	9.199.816	29	391.643	443.167	7.332.833
10	242.026	271.245	3.986.779	20	431.803	496.327	9.556.031	30	339.470	381.654	6.288.828

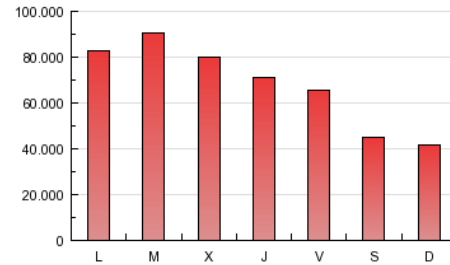
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

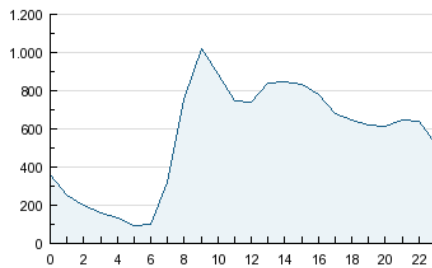


Páginas (x 100)

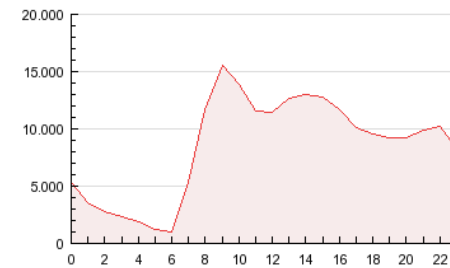


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

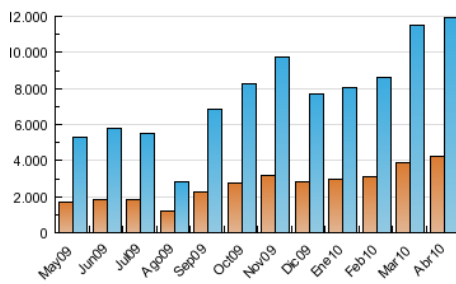


Páginas (x 1000)

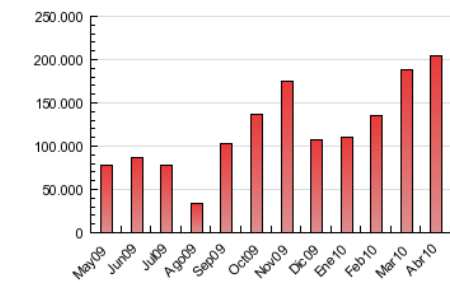


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.