



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: BUY VIP
URL Primaria: http://www.buyvip.com
Editor: BuyVip, S.L.
Domicilio: Vía de las Dos Castillas, 33 Ático Ed. 7, Pta. Baja
Ciudad: 28224 MADRID
Teléfono: 91 201 00 60
Fax: 91 211 08 09
e-mail:
Clasificación: eCommerce
Sub-Clasificación: Ecommerce General

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2010	3.319.056	7.985.620	92.853.258
PROMEDIO DIARIO	233.315	257.601	2.995.266
PROMEDIO LUNES - VIERNES	258.990	286.485	3.365.741
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	179.398	196.944	2.217.270
PAGINAS / VISITAS	11,63		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:07		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:21		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	701.595	0.76 %
RESTO	92.151.663	99.24 %

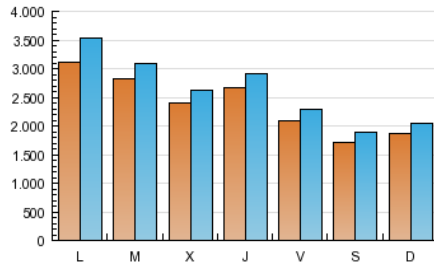
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	105.496	112.638	981.030	11	321.696	366.721	3.327.158	21	251.088	277.431	3.408.852
2	155.459	166.160	1.283.913	12	283.337	312.108	3.460.419	22	246.566	270.373	3.881.540
3	162.241	174.685	1.496.273	13	243.949	266.974	3.106.289	23	166.850	182.528	2.440.458
4	265.627	299.244	2.273.402	14	253.175	280.761	4.627.159	24	178.107	195.575	2.551.566
5	234.759	257.825	2.094.578	15	213.023	233.381	3.136.741	25	340.977	392.120	4.565.285
6	154.971	168.303	1.293.714	16	141.643	154.092	1.831.134	26	300.173	330.925	4.263.123
7	244.953	266.110	2.055.464	17	193.734	210.535	2.604.970	27	282.370	310.698	4.522.197
8	217.387	235.442	1.972.971	18	315.321	356.894	4.320.084	28	314.309	344.044	4.684.233
9	175.626	189.891	1.562.197	19	306.794	338.861	4.529.611	29	266.268	290.376	3.971.055
10	183.357	200.087	1.947.063	20	276.543	304.951	4.205.651	30	219.388	251.481	3.368.476
								31	217.572	244.406	3.086.652

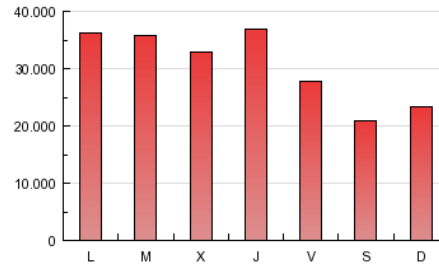
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

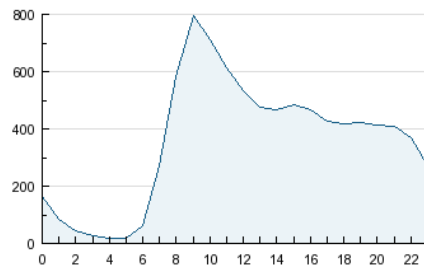


Páginas (x 100)

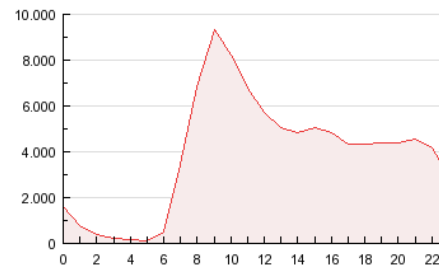


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

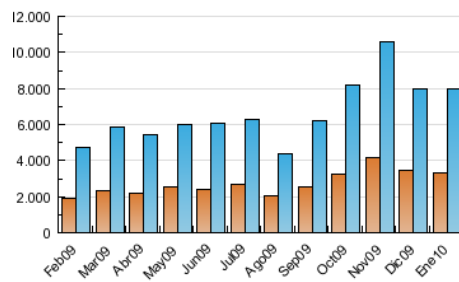


Páginas (x 1000)

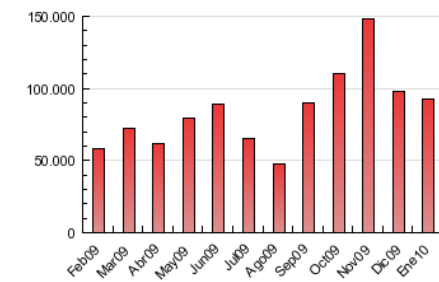


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.