



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: BARCELONA TV
URL Primaria: http://www.barcelonatv.cat
Editor: Informació i Comunicació de Barcelona, S.A.
Domicilio: Plaça Tisner, 1
Ciudad: 08018 BARCELONA
Teléfono: 93 506 42 00
Fax: 93 506 42 05
e-mail:
Clasificación: Entretenimiento
Sub-Clasificación: Broadcast



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2010	66.208	151.160	569.050
PROMEDIO DIARIO	3.375	4.876	18.356
PROMEDIO LUNES - VIERNES	3.641	5.200	19.291
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	2.815	4.196	16.393
PAGINAS / VISITAS	3,76		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:26		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:55		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	59.826	10.51 %
RESTO	509.224	89.49 %

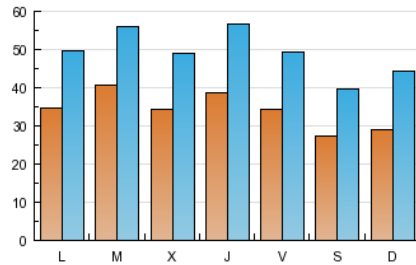
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	2.268	3.260	11.747	11	3.752	5.350	19.941	21	3.468	4.692	14.283
2	2.524	3.785	13.750	12	3.581	4.923	15.597	22	3.337	4.462	13.920
3	2.367	3.828	15.791	13	3.574	4.623	13.500	23	2.674	3.660	11.156
4	3.157	5.024	21.131	14	3.277	4.333	13.328	24	2.870	4.132	12.455
5	5.531	7.783	31.081	15	3.146	4.042	12.892	25	3.777	5.325	16.605
6	3.232	5.205	24.706	16	2.493	3.219	9.495	26	3.788	5.370	17.579
7	5.404	8.800	47.849	17	2.814	3.750	11.445	27	3.615	5.388	17.756
8	4.782	7.537	39.485	18	3.119	4.115	12.774	28	3.295	4.788	16.000
9	3.070	4.710	19.843	19	3.331	4.374	12.793	29	3.705	5.363	18.159
10	3.217	4.841	20.672	20	3.330	4.446	13.991	30	2.936	4.454	15.812
								31	3.184	5.578	33.514

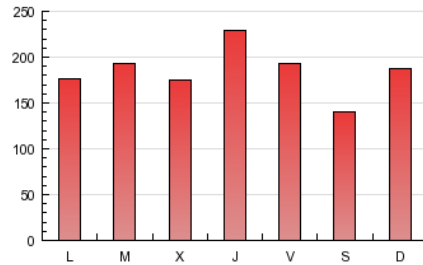
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

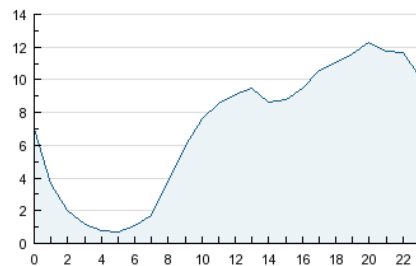


Páginas (x 100)

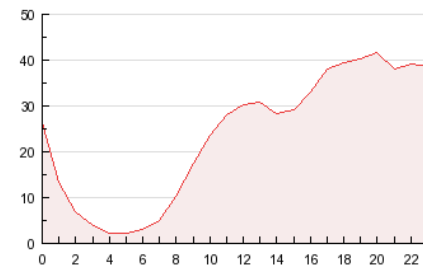


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

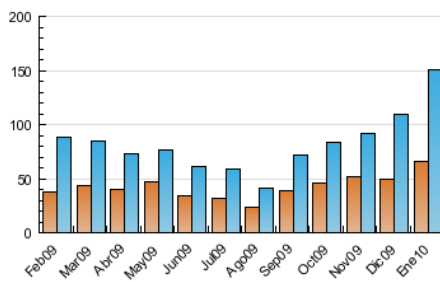


Páginas (x 1000)

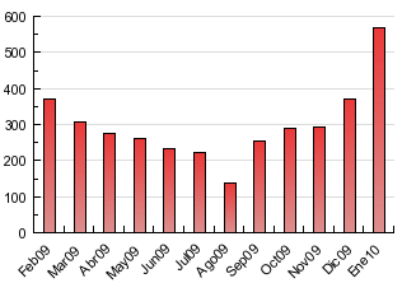


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.