



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: FARO DE VIGO
URL Primaria: http://www.farodevigo.es
Editor: Faro de Vigo Media, S.L.
Domicilio: Uruguay, 10 A
Ciudad: 36201 VIGO
Teléfono: 986 814 600
Fax: 986 814 614
e-mail: digital@farodevigo.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2010	875.048	1.896.278	8.088.325
PROMEDIO DIARIO	50.294	61.170	260.914
PROMEDIO LUNES - VIERNES	55.859	67.874	287.513
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	38.607	47.092	205.056
PAGINAS / VISITAS	4,27		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:33		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:04		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	1.928.940	23.85 %
RESTO	6.159.385	76.15 %

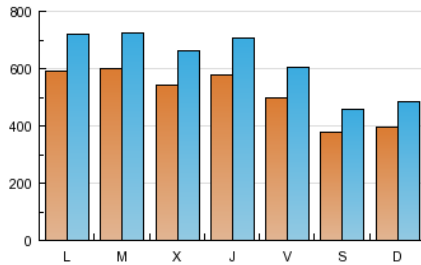
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	26.151	31.642	116.690	11	63.974	76.784	304.786	21	60.931	74.964	334.037
2	34.763	41.935	173.591	12	61.637	75.032	312.301	22	59.504	72.690	320.242
3	34.914	42.512	180.886	13	62.154	75.447	331.804	23	39.459	47.395	192.860
4	51.967	62.819	247.995	14	58.739	72.391	356.503	24	38.403	47.257	199.784
5	48.924	58.454	259.120	15	53.465	64.889	307.302	25	59.783	72.768	275.019
6	34.958	42.792	192.435	16	39.153	48.246	226.252	26	64.115	77.367	302.014
7	53.458	64.618	263.024	17	39.654	48.310	224.830	27	59.391	72.055	303.174
8	52.739	63.490	257.940	18	61.463	75.030	303.150	28	57.094	69.921	304.166
9	36.712	44.515	189.767	19	65.226	79.418	344.281	29	56.980	69.079	301.392
10	40.435	50.525	227.281	20	60.385	73.709	300.390	30	38.735	46.577	209.992
								31	43.841	53.647	225.317

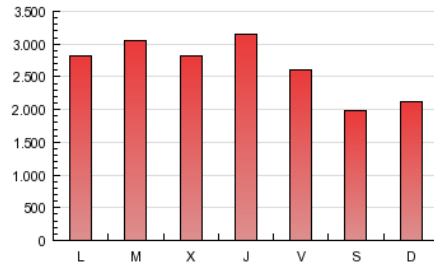
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

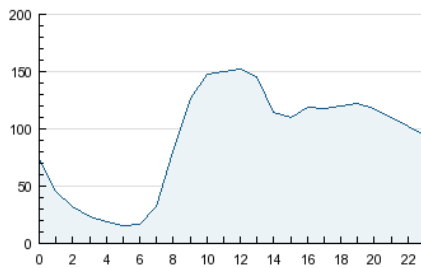


Páginas (x 100)

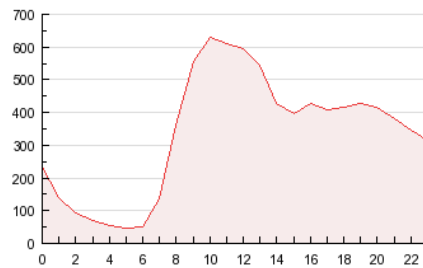


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

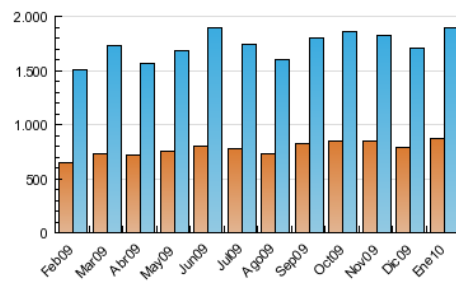


Páginas (x 1000)

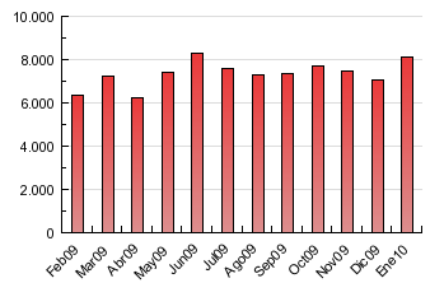


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.