



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: GRUPO CASTEJÓN-RIBER
Editor: Diario de Información y Difusión Digital de Córdoba
Domicilio: C/ Conde de Torres Cabrera, 21
Ciudad: 14001 CORDOBA
Teléfono: 95 748 10 50
Fax:
e-mail:

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2010	35.639	48.732	87.765
PROMEDIO DIARIO	1.484	1.624	2.926
PROMEDIO LUNES - VIERNES	1.628	1.782	3.179
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	1.089	1.192	2.229
PAGINAS / VISITAS	1,80		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:36		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:26		

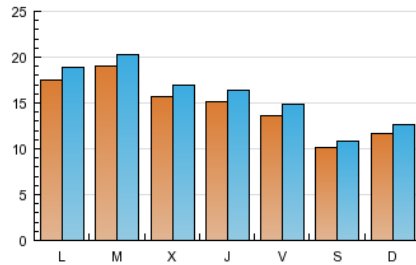
2. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	1.591	1.752	3.222	11	1.328	1.439	2.613	21	1.661	1.790	3.164
2	1.627	1.791	3.201	12	938	1.047	2.003	22	3.369	3.522	5.051
3	1.470	1.616	2.955	13	1.367	1.487	2.771	23	1.549	1.675	3.125
4	1.333	1.487	2.601	14	1.964	2.129	3.706	24	1.557	1.717	3.128
5	1.000	1.088	1.933	15	1.539	1.670	3.015	25	1.356	1.478	2.908
6	1.221	1.343	2.387	16	1.410	1.585	2.841	26	1.010	1.090	2.136
7	1.966	2.171	3.556	17	1.464	1.627	3.191	27	1.005	1.084	2.172
8	1.846	2.046	3.757	18	1.444	1.620	2.954	28	1.426	1.573	3.000
9	1.723	1.911	3.452	19	1.093	1.192	2.175	29	1.149	1.279	2.526
10	1.539	1.691	3.103	20	1.077	1.204	2.257	30	1.509	1.628	2.862

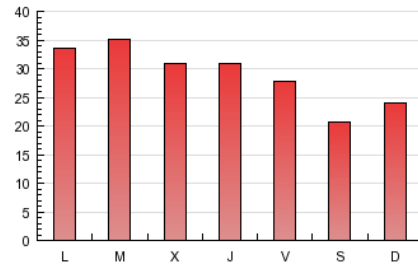
3. Gráficas

3.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

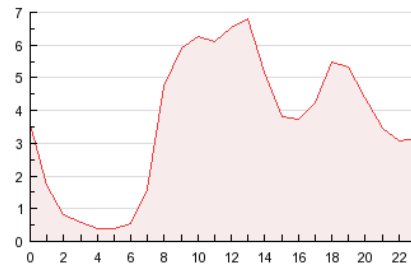


3.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

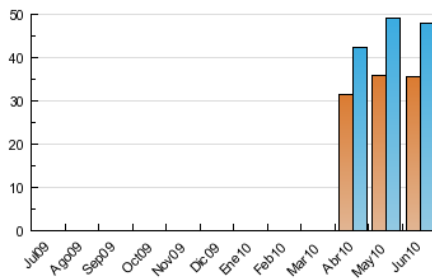


Páginas (x 1000)

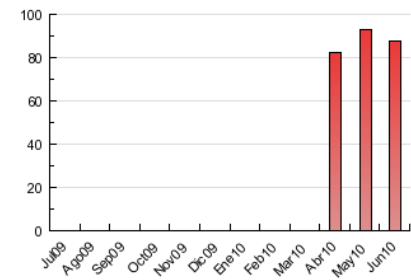


3.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



4. Dominios Principales

DOMINIOS	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
http://www.cordobainformacion.com	16.747	26.316	50.773
http://www.giraldainformacion.com	19.113	22.416	36.992

5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor de los medios electrónicos para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente certificación presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

