



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: CAPGROS.COM
URL Primaria: http://www.capgros.com
Editor: Capgros Comunicació, S.L.
Domicilio: C/San Benet, 16 - 18
Ciudad: 08302 MATARÓ
Teléfono: 93 790 45 46
Fax:
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

Capgròs.com
 el diari digital de Mataró i el Maresme

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2010	21.342	47.061	137.413
PROMEDIO DIARIO	1.236	1.518	4.433
PROMEDIO LUNES - VIERNES	1.458	1.809	5.278
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	695	807	2.366
PAGINAS / VISITAS	2,92		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:20		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:09		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	52.259	38.03 %
RESTO	85.154	61.97 %

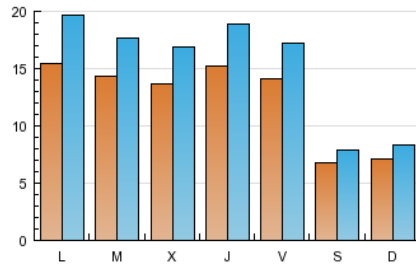
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	1.467	1.824	5.191	11	616	721	2.166	21	1.345	1.641	5.080
2	1.482	1.788	5.180	12	1.698	2.253	6.748	22	1.288	1.602	4.588
3	717	807	2.316	13	1.722	2.166	6.552	23	1.076	1.300	3.148
4	645	752	2.295	14	1.500	1.869	5.635	24	737	876	2.351
5	1.414	1.787	5.257	15	1.661	2.075	6.037	25	924	1.088	2.922
6	1.384	1.763	5.535	16	1.512	1.843	5.120	26	1.623	1.979	5.561
7	1.281	1.569	4.742	17	669	760	2.281	27	1.127	1.315	3.497
8	1.665	2.049	5.850	18	659	757	2.213	28	1.328	1.687	4.871
9	1.392	1.686	4.874	19	1.466	1.870	5.645	29	1.524	1.918	5.209
10	623	717	2.368	20	1.501	1.841	5.559	30	1.619	1.976	6.236
								31	666	782	2.386

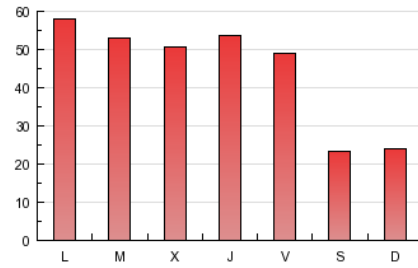
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

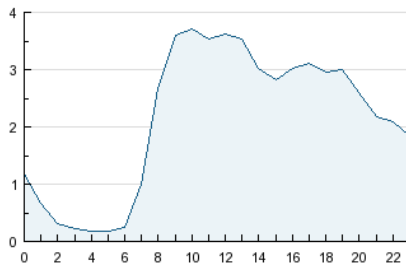


Páginas (x 100)

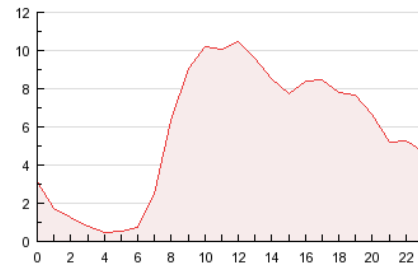


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

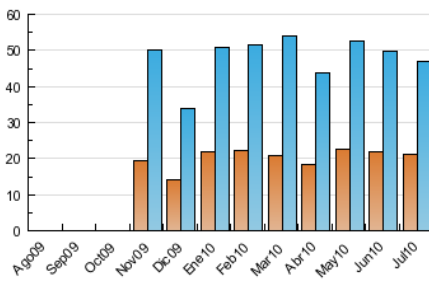


Páginas (x 1000)

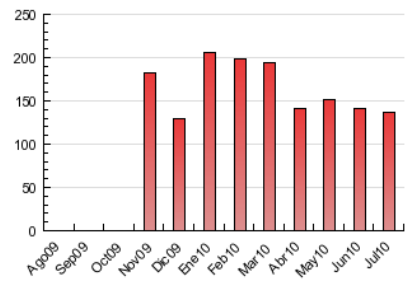


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.